

No. 2
2014

ISSN 1007-5399

CN 13-1153/TN

YOUZHENGYANJIU

邮政研究[®]

主管：中国邮政集团公司

主办：石家庄邮电职业技术学院

● 省级邮政企业战略规划体系建设研究
● 论虚拟化降低企业运营成本的创新举措
● 邮政企业经营预算编制与管理改进策略

STUDIES ON POSTS

第30卷 第2期 2014年3月



万方数据

邮政研究

YOUZHENG YANJIU

双月刊

第30卷 第2期

(总第157期)

2014年3月25日出版

(1985年创刊)

主管单位

中国邮政集团公司

主办单位

石家庄邮电职业技术学院

编委会主任

武士雄

编委会副主任

赵双占 高冀远 田克美

主 编

李学栋

编辑部主任

孙晓洁

本期责任编辑:王旭

英文翻译:兰翔英

编辑出版:《邮政研究》编辑部

地址:石家庄市体育南大街318号

邮编:050021

电话:(0311)85998855

传真:(0311)85815389

网址:<http://www.spt.ac.cn:8080/xxqb>

E-mail:youzheng2000@126.com

yzj@cptc.cn

印刷:河北师范大学印刷厂

发行范围:国内

国内总发行:河北省报刊发行局

订购处:全国各地邮政局

邮发代号:18-17

中国标准连续出版物号:

ISSN 1007-5399

CN 13-1153/TN

广告经营许可证号:

1301034D00054

定价:5.00元

目 次

理论探索

省级邮政企业战略规划体系建设研究 祁毅 李汪洋 (1)

关于邮政自办保险发展个险业务的思考 李福州 朱震 (4)

邮政信息化

论虚拟化降低企业运营成本的创新举措 张明晰 (6)

浅谈邮政速递物流信息化建设 陈彦山 高翔 (10)

新型柜台式邮资机的设计与应用探析 肖拥军 (12)

邮政业务发展

凭借上海自贸区平台发展跨境速递物流业务探析 龚欢 (16)

邮政拓展冷链物流业务刍议 郭冬芬 (19)

浅析邮政分销业务经营与发展 李建军 (21)

企业经营管理

邮政企业经营预算编制与管理改进策略 陈军须等 (23)

实现邮政分销业务“内涵式”增长的发展对策探析 骆利平 (26)

对加快邮政储蓄银行转型的思考 孙为民 (28)

生产运营管理

关于政府类账单业务创新处理流程的研究 陈少智 (31)

铁路改革发展对中国邮政的影响及对策探析 陈送宝 (35)

邮政外部投递能力评估测算模型研究 刘欣等 (37)

人力资源

中国邮政网络培训学院用户体验提升初探 宁福旺 (39)

基于“70-20-10”理念的领导力培训发展项目设计探析 周晓新 (41)

法律顾问

邮件损失赔偿纠纷三个维度的法律思考 贾玉平 张毅 (44)

STUDIES ON POSTS

(Bimonthly)

Vol. 30 NO. 2

(Consecutive No. 157)

Founded in 1985

Supervised by China Post Group

Sponsored by Shijiazhuang P&T

Technical College

Director of Committee of Editors

Wu Shixiong

Vice-Director of the

Committee of Editors

Zhao Shuangzhan

Gao Jiyuan Tian Kemei

Chief Editor

Li Xuedong

Director of the Office of Editors

Sun Xiaojie

Editor Responsible for the Current Issue

Wang Xu

English Interpreter

Lan Xiangying

Edited and Published by

Editorial Department of

Studies on Posts

Address: 318 Tiyanan St.

Shijiazhuang, P. R. China

Postal Code: 050021

Tel: (0311)85998855

Fax: (0311)85815389

Web Site:

<http://www.spt.ac.cn:8080/xxqb>

E-mail:

youzheng2000@126.com

zyj@cptc.cn

Printed by Printing Factory

of Hebei Normal University

Distributed by Post Office of

Distributing

Newspapers and Periodicals,

Hebei, PRC

Publication Number:

ISSN 1007-5399

CN 13-1153/TN

Advertising Licence:

NO. 1301034D00054

Contents

Theoretical Topics

Construction of Strategic Planning System by Provincial Postal Enterprises

..... Qi Yi Li Wangyang (1)

Development of Individual Insurance by Postal Self-insurance

..... Li Fuzhou Zhu Zhen (4)

Postal Informatization

Application of Virtualization to Reducing Operational Cost for Postal Enterprises

..... Zhang Mingxi (6)

Informatisation of Postal Express and Logistics Service

..... Chen Yanshan Gao Xiang (10)

Design and Application of New Over-the-counter Franking Machine

..... Xiao Yongjun (12)

Development of Postal Services

Cross-Border Express and Logistics Development Taking Advantage of Shanghai

Free Trade Zone Gong Huan (16)

Analysis on Expansion of Cold-chain Logistics Service Guo Dongfen (19)

Operation and Development of Postal Distribution Service Li Jianjun (21)

Business Management and Administration

Improvement of Budget Preparation and Management for Postal Enterprise

Operation Chen Junxu etc. (23)

Developing Tactics for Intensive Growth of Postal Distribution Service

..... Luo Liping (26)

Acceleration of Postal Savings Bank Transformation Sun Weimin (28)

Management of Production & Operation

Process Innovation of Government Statement Service Chen Shaozhi (31)

Impacts and Solutions of Railway Reform and Development on China Post

..... Chen Songbao (35)

Assessment and Calculation Model for Postal External Delivery Competence

..... Liu Xin etc. (37)

Human Resources

Enhancement of User Experience by China Post Online Training College

..... Ning Fuwang (39)

Leadership Training Program Design Based on 70-20-10 Conception

..... Zhou Xiaoxin (41)

Legal Consultancy

Three Dimension Legal Analysis of Mail Indemnity Disputes

..... Jia Yuping Zhang Yi (44)

石家庄邮电职业技术学院

Shijiazhuang Post and Telecommunication Technical College

订单式人才培养

面向邮政企业的订单式人才培养，是石家庄邮电职业技术学院在邮政发展与改革的重要时期，按照为邮政企业培养专门人才的功能定位，在中国邮政集团公司的领导下，结合邮政基层企业人才的实际需求，从2004年开始，面向邮政基层企业积极探索的一种人才培养模式。该模式经过10年的探索和实践，目前已扩展至23个省、37家省级邮政企业（含邮政储蓄银行、邮政速递物流有限公司）。

订单式人才培养模式的基本内涵是：石家庄邮电职业技术学院根据订单企业的需求制订招生计划并向社会公布，按照招生政策录取后，企业、学校与考生三方签订培养协议，对于达到协议要求的毕业生，订单企业为其安排工作。该模式实施以来，受到了社会和考生的广泛关注与欢迎，也得到了地方招生主管部门的大力支持和帮助。石家庄邮电职业技术学院将充分发挥行业办学优势，为考生提供更优质的升学与就业服务。

