

No. 1
2015

ISSN 1007-5399
CN 13-1153/TN

YOUZHENGYANJIU

邮政研究[®]

主管：中国邮政集团公司

主办：石家庄邮电职业技术学院

● 邮政金融应对互联网金融冲击的对策探讨
● 面向数据库营销的数据分析技术探析
● 实现银保深度合作的研究

ISSN 1007-5399



9 771007 539152

01>

万方数据

STUDIES ON POSTS

第31卷 第1期 2015年1月

邮政研究

YOUZHENG YANJIU

双月刊

第31卷 第1期

(总第162期)

2015年1月25日出版

(1985年创刊)

主管单位

中国邮政集团公司

主办单位

石家庄邮电职业技术学院

编委会主任

武士雄

编委会副主任

赵双占 高冀远 田克美

主 编

李学栋

编辑部主任

孙晓洁

本期责任编辑:王 旭

英文翻译:兰翔英

编辑出版:《邮政研究》编辑部

地址:石家庄市体育南大街318号

邮编:050021

电话:(0311)85998855

传真:(0311)85815389

网址:[http://zhlm.cpou.cn/qky!](http://zhlm.cpou.cn/qky!getIndex.action?kkychannel=121)

[getIndex.action?](http://zhlm.cpou.cn/qky!getIndex.action?kkychannel=121)

[kkychannel=121](http://zhlm.cpou.cn/qky!getIndex.action?kkychannel=121)

E-mail:youzheng2000@126.com

印刷:河北师范大学印刷厂

发行范围:国内

国内总发行:河北省报刊发行局

订购处:全国各地邮政局

邮发代号:18-17

中国标准连续出版物号:

ISSN 1007-5399

CN 13-1153/TN

广告经营许可证号:

1301034D00054

定价:5.00元

声 明

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文,相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意本刊上述声明。

目 次

理论探索

邮政金融应对互联网金融冲击的对策探讨 罗绍国 (1)

新时期邮政企业思想政治工作时效性探究 邓 波 蒋志伟 (5)

论中国邮政切入政府购买公共服务的策略 麦家骥 (9)

邮政信息化

面向数据库营销的数据分析技术探析 张华鹏等 (12)

邮政业务发展

邮政进军“最后一百米”快递市场的发展对策研究 孙 韬 (16)

浅谈大数据时代邮政代理金融营销的创新 芮 丰 (19)

企业经营管理

实现银保深度合作的创新研究 周慧敏等 (22)

关于邮政三大板块客户综合开发的思考 董黎明等 (26)

论推进邮政代理金融网点转型的策略 高福贞等 (30)

关于邮政代理金融转型发展的实践与思考 刘苏平 (34)

生产运营管理

降低邮资机故障率策略探讨 郝洪国 (36)

人力资源

邮政储蓄银行支局长的培养与成长策略探析 庞应峰 (38)

浅析九型人格测评在人力资源管理中的应用 周晓新 (41)

法律顾问

省邮政公司运作机制问题探讨 顾联瑜 (43)

网购商品验收权问题研究 贾玉平 张 毅 (45)

STUDIES ON POSTS	Contents
(Bimonthly) Vol. 31 NO. 1 (Consecutive No. 162) Founded in 1985 Supervised by China Post Group Sponsored by Shijiazhuang P&T Technical College Director of Committee of Editors Wu Shixiong Vice-Director of the Committee of Editors Zhao Shuangzhan Gao Jiyuan Tian Kemei Chief Editor Li Xuedong Director of the Office of Editors Sun Xiaojie Editor Responsible for the Current Issue Wang Xu English Interpreter Lan Xiangying Edited and Published by Editorial Department of Studies on Posts Address: 318 Tiyanan St. Shijiazhuang, P. R. China Postal Code: 050021 Tel: (0311) 85998855 Fax: (0311) 85815389 Web Site: http://zhlm.cyou.cn/qky! getIndex.action? kychannel=121 E-mail: youzheng2000@126.com Printed by Printing Factory of Hebei Normal University Distributed by Post Office of Distributing Newspapers and Periodicals, Hebei, PRC Publication Number: ISSN 1007-5399 CN 13-1153/TN Advertising Licence: NO. 1301034D00054	Theoretical Topics Countermeasures for Postal Finance against Internet Finance Impact Luo Shaoguo (1) Timeliness of Ideological and Political Work in Postal Enterprises Deng Bo Jiang Zhiwei (5) Strategies for Government Purchasing of Public Services by China Post Mai Jiaji (9) Postal Informatization Research on Data Analysis Technology of Database Marketing Zhang Huapeng etc. (12) Development of Postal Services Tactics for China Post Developing Express Terminal Market Sun Tao (16) Marketing Innovation of Postal Financial Agency Service in the Age of Big Data Rui Feng (19) Business Management and Administration Innovation Research of Cooperation between Postal Savings Bank & China Post Insurance Zhou Huimin etc. (22) Comprehensive Development of Customers within Three Postal Business Segments Dong Liming etc. (26) Strategies for Transformation of Postal Financial Agency Outlets Gao Fuzhen etc. (30) Transformational Development of Postal Financial Agency Service Liu Suping (34) Management of Production & Operation On Reduction of Franking Machine Malfunction Hao Hongguo (36) Human Resources Strategies for Cultivation of Branch Secretary by Postal Savings Bank Pang Yingfeng (38) Application of Personality Enneagram Assessment to Human Resource Management Zhou Xiaoxin (41) Legal Consultancy Operational Mechanism of Provincial Postal Enterprises Gu Lianyu (43) Research on Acceptance Right of Goods Purchased Online JiaYuping Zhang Yi (45)

《邮政研究》杂志愿与邮政企业同发展

《邮政研究》杂志值此创刊30周年之际，愿与企业搭建交流平台，建立长效沟通机制，谋求共同发展。

打造科技分享平台，实现资源共享。企业创新迫切需要有效的科技信息和知识服务平台的支持。《邮政研究》杂志将继续追踪国内外邮政科学技术创新成果，打造一流技术分享平台，逐步形成高密度、大容量的独特风格，实现企业间资源交流和信息共享。

以服务为永恒理念，创建企业展示平台。《邮政研究》编辑部将深入企业调研，通过刊发企业科技创新成果，推介企业科技管理和技术创新经验，展示企业形象及文化风貌，提升企业影响力，形成科技期刊与企业良性互动、共同发展的新局面。

延伸和拓展服务，探索科技创新路径。坚持站在企业的立场，以学术规范、编辑出版、运作机制等方面的经验，与企业细节沟通，适时提供有创造性的后续服务，启迪企业科技人员创新思维，在更高水平上寻找科技创新的突破口。



《邮政研究》微信公共号二维码