

# 目录

2011.3

## CONTENTS

卷首语

10 品牌的境界

## 业界

专栏

13 谈谈“中国表”

14 重视钟表工业的基础建设

15 我们中国人有智慧

资讯速览

16 品牌资讯

18 市场资讯

20 行业动态

22 数据发布

协会动态

24 中国钟表协会2011年赴瑞考察报告

专稿

28 东日本地震

事件

30 袖扣引发的诉案

## 品牌

新品

32 罗西尼锐冠运动 今夏锐劲风潮来袭

测评

33 罗西尼5493多功能运动机械表测评

封面秀

36 时光·骑士·人生



P36 时光·骑士·人生  
——天王表金骑士系列

罗西尼  
中国驰名商标·亚洲品牌500强

锐意进取 冠领时光

P33

罗西尼全新“锐冠”运动腕表

RANGEI  
ROSSINI

# 目录

2011.3

## CONTENTS

### 市场与营销

---

新思维

#### 48 网购正当时

手表行业电子商务再调查

名店巡礼

#### 54 用信誉和实力赢得尊重

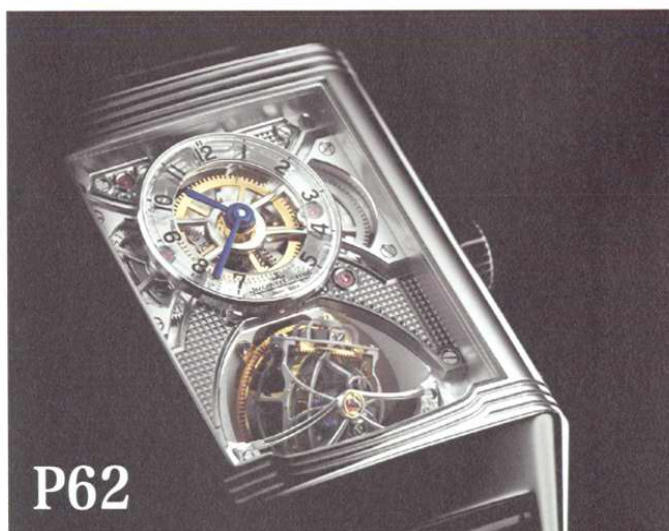
——记走向世界的巍雅斯名表眼镜有限公司

店长之家

#### 56 零售公司店长手册

销售技巧

#### 58 卖点的提炼



### 技术

---

解析

#### 62 立体的时间

记积家Gyrotourbillon星球陀飞轮表

新工艺

#### 66 MMP微细加工技术

机心现场

#### 68 给你一颗奔腾的心

——记海鸥集团ST2130基础机心



# 目录

2011.3

## CONTENTS

### 知识堂

---

维修基础

**70** 钟表维修技能课堂(二)

维修实例

**73** ETA2892摆轮快慢针制作三部曲

售后

**76** 被误解的机械表走时误差

标准园地

**78** QB/T 1249-2004《机械手表》(上)



### 新视角

---

媒体眼

**80** 管理篇·市场篇·营销篇

探讨

**84** OEM企业该不该拓展自主品牌

前沿

**88** 手机与手表的第一次亲密接触

# FANS OF TIMEKEEPER

2011.3

## 钟表®爱好者

缤纷表情

02 资讯

巴展新品

06 2011巴展新品主题推介

品牌站

12 梅花表的世界与时间

美时美刻

风格

18 珐琅表的东方情结

特写

24 手表的夜明珠 夜光材料知多少?

27 美丽的容颜——表盘

跨界

30 冠勇三军

特别策划

37 夏日激情 寻找会潜水的表

国表谈

44 追风逐电海鸥表

非主流

48 来自德国的「飞行员」

不老时光

表迷爱表

52 我们都爱古董表

54 给老人的表

玩表经

56 窥一斑而见全豹

——从落地音乐钟谈古董钟收藏

纪事

59 关于早期苏州、南京、上海地区

造钟历史的考证

交流站

64 爱拍表

合作媒体

名表通论坛  
表达人生论坛

### 《钟表》副刊

中国期刊全文数据库全文收录期刊  
万方数据-数字化期刊群全文收录期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊  
中文科技期刊数据库收录期刊

出品\_《钟表》杂志社

编辑\_王欢 huanwang\_1982@126.com

梁璐 lianglu\_cn@163.com

刘钢 lyhg000@163.com

设计\_子辰未央图文工作室