

招标采购管理

TENDERING & PURCHASING MANAGEMENT



我国《招标投标法》的修订与扩大对外开放
必须招标项目标准回顾和展望

建设项目法定缔约活动适用法律问题探析

唯改革者进 唯创新者强

——记青海路达交通建设招标有限公司近两年改革发展之成效

溯源评标办法 制定投标策略

工程总承包企业如何主张材料价格上涨费用

ISSN 2095-4123



9 772095 412181

《非招标方式采购代理服务规范》等三本书出版发行



《非招标方式采购代理服务规范》、《政府和社会资本合作 (PPP) 项目合作协议示范文本 (试行)》、《政府和社会资本合作 (PPP) 项目社会资本方遴选工作指南》三本书近日正式出版发行。

《非招标方式采购代理服务规范》于2018年6月1日发布,并于2018年7月1日实施。全书共约12万字,定价56元/本。

《政府和社会资本合作 (PPP) 项目合作协议示范文本 (试行)》全书共17.9万字,定价65元/本。

《政府和社会资本合作 (PPP) 项目社会资本方遴选工作指南》,全书共12万字,定价50元/本。

总定价:171元/套。邮递费:快递,6套(含)以内,每套15元(其中内蒙古、宁夏、广西、甘肃、云南、海南、贵州、青海、新疆、西藏等地每套18元);7套(含)以上免邮费。欢迎大家踊跃订购。

欲订购上述三本书者,可登陆中国招标投标协会官网 (www.ctba.org.cn)“网上书店”,填写网上购书订单,或拨打订购电话:010-88653358

最新政策

- 国务院办公厅印发《关于做好证明事项清理工作的通知》 06
- 住房城乡建设部同意上海、深圳市开展工程总承包企业编制施工图设计文件试点 06
- 住房城乡建设部同意在部分地区开展住房和城乡建设领域从业人员有关证书电子化试点 06
- 青海省印发《关于加强我省招标代理资格认定取消后的事中事后监管的通知》 06

行业资讯

- 国家发展改革委召开处级以上干部会议,研究部署下半年重点任务 07
- 国家发展改革委法规司主要负责人会见英国品诚梅森律所合伙人一行 07
- 国家发展改革委有关司局积极推动PPP相关工作 07
- 财政部发布《政府购买服务管理办法(征求意见稿)》 08
- 财政部公布25家2018年随机抽取政府采购代理机构名单 08
- 住房城乡建设部发布《关于加快推进实施工程担保制度的指导意见(征求意见稿)》 08
- 人社部公布首批拖欠农民工工资“黑名单”,违法企业被限制招投标 08
- 国资委明确下半年国企改革新思路 09
- 国家医保局开展专项招标采购和准入谈判,推动抗癌药加快降价 09
- “民航专业工程建设项目招标投标管理系统”正式上线运行 09
- 中国铁路总公司启动近百列复兴号动车组招标 09

- 广东省出台文件规范使用经评审的最低投标价法、综合评估法 10
- 全国招标投标协会第十六次会长联席会议在西宁召开 10
- 政府信息化招标数据,物联网数额最大,大数据增速最快 10

政策研读

- 必须招标项目标准回顾和展望 / 林立 11

《招标投标法》修订专题

- 我国《招标投标法》的修订与扩大对外开放 / 于安 14
- 关于《招标投标法》的适应性分析、探讨与完善建议(四) / 陈尚聪 李媛 童起宏 16

企业报道

- 唯改革者进 唯创新者强 ——记青海路达交通建设招标有限公司近两年改革发展之成效 19

理论研究

- 政府采购应强化采购人的主体地位 / 周智贤 22
- 建设项目法定缔约活动适用法律问题探析 / 吴振全 24
- 浅谈招标文件范本模块化设计 / 刘国栋 黄冰 侯小山 27
- 建设工程“低于成本价”竞标的认定及其法律后果分析 / 吴定贵 30

2018年新时代中国招标投标行业 理论研究与实践创新征文活动投稿进行中

中国招标投标协会4月启动的2018年“新时代中国招标投标行业理论研究与实践创新征文活动”受到了业界广泛关注，并陆续收到来稿，请大家关注截稿时间，抓紧投稿。详情请关注中国招标投标协会官网（www.ctba.org.cn）“通知公告”板块的征文活动通知。

征文主题

1. 行业建设与发展
2. 转型升级与管理创新
3. 招标采购管理与实践
4. “互联网+”招标采购
5. 公共资源交易平台整合
6. 政府与社会资本合作（PPP）
7. 项目管理与合同管理

稿件要求

1. 紧扣主题，立意明确，论据充分，文字精练。
2. 充分体现新时代改革创新精神，具有原创性、指导性和借鉴性。
3. 字数3000~6000字。文章中涉及的图片、表格等须提供清晰正确的原图和原表，并以附件形式附于文后。如为合著文章，作者人数须控制在3人以下（包括3人）。

投稿事宜

1. 投稿论文须为作者原创且首次发表，禁止抄袭，请勿一稿多投。
2. 征文活动不收取任何费用。
3. 截止时间：2018年7月31日
4. 投稿邮箱xiehixin@126.com，邮件题目格式为“新时代征文——论文题目”，同步上传word文档和论文登记表。来稿一律不退。



封面图片：中国国学研究与交流中心位于北京奥林匹克公园中心区文化综合区，与国家体育场（鸟巢）、国家游泳馆（水立方）、中国科学技术馆、未来的国家美术馆、国家工艺美术馆等为邻，是国家级、标志性、开放性的新型公益文化设施。总建筑面积81362㎡，建筑高度68m。项目建设以弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族共有精神家园为建设宗旨，致力于研究和展现中华优秀传统文化所蕴含的道德、智慧、审美的丰富内涵及其当代价值，促进中华文化与世界文化的交流。此建筑的设计，展现了设计团队对中国传统学术和知识体系及其社会责任的理解。空间格局中正醇和、俯仰天地，建筑形态宏硕壮美、端方大仪，既传承了中国传统营造之智慧，又融合了中国文化的多种意象，体现了在当代时代中对中华优秀传统文化的历史性审视。

关于施工招标文件中要求“项目经理无在岗项目”问题的争议及防范 / 何传波	33
新形势下招标代理工作标准化管理刍议 / 赵晨 厉耘云	35
基于SWOT分析的我国公共资源交易大数据应用发展策略研究 / 杨思远	40

实践交流

中央垂管基层预算单位批量集中采购的实践与思考 / 罗有良	44
油气田地面工程常用泵的采购要点分析与采购人员专业化要求 / 魏涛 董姝妙	47
厂家授权是否应作为投标人资格条件浅析及对策 / 吴述国	50
浅析招标实务中制造商与代理商的资格判断 / 田静	53
基于OCR技术的智能辅助评标解决方案探讨 / 鲍相宇	56

投标课堂

溯源评标办法 制定投标策略 / 李雪坤	59
---------------------	----

案例分析

工程总承包企业如何主张材料价格上涨费用 / 赵伟	62
招标文件违反法律强制性规定如何处理 / 储成鹏	64
对中标结果是否可以再谈判 / 刘雪莲	66

解疑释惑

行业数据	68
全国电子招标投标系统2018年6月份交易数据分析	70