

2010年第23期

8月

# CONTENTS

# 中等职业教育

理事单位/理事

(按音序排列)

包头财经学校  
北仑职高  
长兴县职业技术教育中心学校  
慈溪市周巷职业高级中学  
慈溪职业高级中学  
德清县新市职业高级中学  
德清县职业中专  
奉化市职业教育中心学校  
杭州市拱墅职业高级中学  
湖州市技师学院  
嘉兴市高级技工学校  
金华市第一中等职业学校  
临安市中等职业技术学校  
宁波九中  
宁波市大红鹰职业技术学校  
宁波市甬江职业高级中学  
宁波市职教中心学校  
宁海县高级职业技术中心学校  
平湖市职业中等专业学校  
普陀区职业技术教育中心  
衢州中等专业学校  
三门职业中专  
绍兴县职业教育中心学校  
嵊州市中等职业技术学校  
台州市路桥区职业教育中心  
遂昌职业中专  
天台县职业中等专业学校  
桐乡市职业教育中心学校  
桐乡市综合中专(桐乡市卫校)  
温州市职业中等专业学校  
武义县职业技术学校  
象山县职业高级中学  
义乌市城镇职业技术学校  
义乌市国际商贸学校  
义乌市上溪中学  
鄞州职教中心  
永康市职业技术学校  
余姚市职成教中心学校  
浙江机电技工学校  
镇海职教中心  
诸暨市职教中心

张文光  
方世国  
沈玉良  
俞玉祺  
张昊呈  
贾建忠  
房春泉  
莫国定  
刘伟  
蔡庆波  
林尧勇  
张建林  
王德鸿  
蒋萌  
李元益  
王阳  
张国方  
盛高成  
贺陆军  
顾银龙  
张玉琴  
谢卫民  
黄伟祥  
丁伯江  
王仁田  
龚林鸿  
朱欢乐  
蔡新良  
杨松标  
陈剑锋  
廖义奎  
赖国爱  
吴云  
王井响  
楼洪昌  
卢鹏程  
华康清  
许孟烈  
曹小其  
庄开刚  
潘丹

## [名校聚焦]

- P3 根植校本 彰显特色  
——走余姚市职成教中心学校的特色之路

## [综合研究]

- P8 提高中职技能教学水平的实践与研究/郑敏捷  
P10 浅谈创建自主性学习的方法/李姝玉  
P11 对实施学分制班级情况的调查分析及对策/廖惠瑛  
P14 外贸专业行业需求与中职外贸教学的调查分析/王晓琳

## [教改探索]

- P16 实施就业导向学习评价机制 提高中职学校教改实效/  
杨放  
P19 职教语文“学以致用”特色教学的实践探索/  
胡金水 张文龙  
P21 在校企“交集”中寻找中职机电类专业的教学对策/叶庆仙  
P24 中职化学教学改革的探究/胡苗霞  
P26 对计算机应用基础课程应用性能力评价的探索与实践/  
林君芳



# CONTENTS

# 中等职业教育

## [教学心得]

- P29 电脑绘画设计项目教学的实践与分析/张丽平 杨泽民  
P31 中职《基础会计》教材重构初探/梁先叨  
P33 中职英语趣味性教学策略的实践与思考/陆振洪  
P36 浅谈外贸英语口语教学/秦娜  
P39 “任务驱动”教学法在高职电子装配课中的实践探索/  
董莉丽  
P42 浅议职业指导课程的动态生成教学/吕佳梅

## [天煌专栏](本栏目由浙江天煌科技实业有限公司协办)

- P45 对中职英语教师换位教学的探究/丁海英  
P47 浅谈电子电器专业技能课教学/李笔城



## 顾问:

黄尧 李观政 薛喜民 龙德毅  
余恢毅 周稽裘 金辉 刘向信  
薛耀瑄 黄新茂 鲍学军 徐辉  
沈剑光 张力鸣

## 编委(以姓氏笔画为序):

丁坚钢 王彦 王志泉 王瑞华  
叶志林 刘晓明 李丽 李敏文  
杨官校 吴钧 余雨生 张朝阳  
陈达 陈庆惠 陈秀庆 郑玲玲  
骆丹 顾朝渔 翁孝川 程江平  
谢益荣 薛昭

## 社长: 张伟建

常务副社长: 辜晓波

副主编: 莫晓虹

主笔: 陈艳

文编: 岑文华

营销总监: 潘莹

广告总监: 祝东龙

行政主管: 朱晓洁

出版:《中等职业教育》杂志社

地址: 杭州市庆春路219号602室

邮编: 310003

电话: (0571)87214527

传真: (0571)87214466

制版: 杭州万方图书有限公司

印刷: 浙江新华数码印务有限公司

出版日期: 2010年8月20日

主管: 浙江出版联合集团

主办: 浙江教育出版社

协办: 浙江省成职教协会职教分会

出品人: 汪忠

刊号: ISSN1671—783X(国际标准刊号)  
CN33—1286/G4(国内统一刊号)

广告许可证号: 3300004000030

国内发行: 浙江省报刊发行局

订阅处: 全国各地邮局

邮发代号: 32—216

论文投稿邮箱: ZDZYJY@126.com

定价: 4.80元