

中国保险

CHINA INSURANCE

2010年12月出版 总第276期

主管主办：中国人民保险集团股份有限公司

出版：《中国保险》杂志社

编委会主任：吴焰

编委会副主任：丁运洲

编委会成员：（按姓氏笔划排序）

王绪瑾 石新武 乔卫兵 孙祁祥 江生忠
许谨良 宋福兴 张洪涛 张鸿翼 李涛
卓志 周平 周道许 房永斌 郝演苏
郭生臣 黄友贤 黄伟华 谭启俭 魏华林

主 编：吴海燕

副 编：罗帅民 王宪

责任编辑：朱 丹

发行主管：王立平

美术编辑：齐 芳

地址：北京市宣武区宣武门东河沿街69号

邮编：100052

电话：(010) 63034633 63152080 (传真)

电子信箱：zhongguobaoxian@vip.sina.com

发行部：(010) 63151247

联系人：呼延嘉琦

开户名称：中国人民保险集团股份有限公司

《中国保险》杂志社

开户行：中国工商银行北京宣武区西河沿支行

账号：0200002109014409612

发行：《中国保险》杂志社

印刷：北京利丰雅高印刷有限公司

地址：北京通州光机电一体化产业园政府路2号

联系人：汤汉明 电话：(010) 59011328

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！

国际标准连续出版物号：ISSN1001-4489

国内统一连续出版物号：CN11-1033/F

定价：10.00 邮费

目录



17 研究

我国大型国有控股保险公司实施攻势营销策略刍议



22 研究

构建有中国特色的反保险欺诈体系



48 经营

浅谈保险企业文化建设

开篇

01 岁末

天下

04 中国人保集团前10月盈利近4倍于去年全年

视点

06 何勇：扎实做好保险业反腐倡廉工作，为保险业科学发展提供有力保证

聚焦

08 “十一五”期间保险业回顾

研究

17 我国大型国有控股保险公司实施攻势营销策略刍议

目前，保险行业市场竟争日益激烈，大型国有保险公司为何要实施现代市场经济条件下最为有效的攻势营销策略，以及如何有效的推进攻势营销策略值得一议。

22 构建有中国特色的反保险欺诈体系

26 浅析不可抗辩条款引入对寿险公司的影响

新《保险法》引入不可抗辩条款，对我国保险业特别是寿险业来说，既是一个挑战，同时也不失为一个机遇，将促进寿险公司加强内部控制，改善经营管理，重塑行业形象和声誉。因而，引入不可抗辩条款，将是我国寿险业规范发展的一个崭新的起点。

调查

30 湖北省保险业服务大中型企业情况调研

经营

33 创先争优添动力 科学发展创佳绩

36 中国人保健康：创新内控合规建设 提高风险防范能力

38 对江苏人保财险保费突破百亿元背景下文化引领问题的探讨

人物

42 保险铁汉刘锐

他，投身保险事业28载，曾身患绝症，却以不足百斤的瘦弱之躯挑起了千斤重担，担负着生命不可承受之重；他，信守承诺，服务“三农”，为实现“老有所养、病有所医、孩有书念”的梦想勇担责任迎难而上。

45 爱心奉献 诚信保险

她，捐肝救人，把保险人的爱心推向极致；她，真诚善良，把保险人的社会责任扛在肩头；她，互爱互助，让保险人爱的赞歌蔓延。

论坛

48 浅谈保险企业文化建设

50 浅谈保险营销员对企业品牌形象的影响

环球

54 美国量化宽松政策及其对保险业的影响

资料库

59 《中国保险》2010年目录

54 | 环球 美国量化宽松政策及其对保险业的影响



本刊声明

- 1、凡向本刊投稿的作者均视同认可本刊的专有使用权。
- 2、作者文责自负。
- 3、版权所有，未经允许，不得以任何形式转载本刊文字及图片，本刊保留追究其侵权责任的权力。