

开篇

- 01 低碳, 改变习惯的能力

天下

- 04 国家发改委: 今年物价将温和上升

视点

- 06 保监会颁布《保险公司信息披露管理办法》

热点

- 08 广州“5·7”特大暴雨与物业管理责任保险问题探析

研究

- 11 新准备金评估方法对我国保险业的影响及对策
- 16 对保险公司开展非现场审计的思考
非现场审计在提高审计效率、节约审计成本、提高内部审计质量方面发挥着重要作用, 保险业如何结合自身特点开展非现场审计值得思考。
- 19 我国非寿险业承保周期特征性因素及发展趋势浅析
- 23 基于DEA方法的中国寿险业效率分析
- 26 商业银行入股保险公司之现状评析
2009年11月, 中国银监会正式发布《商业银行投资保险公司股权试点管理办法》, 标志着中国银行业入股保险公司正式拉开序幕。

论坛

- 29 浙江保险业创新发展的若干思考
- 33 贵州农业保险发展对策
- 36 密云县发展政策性农业保险的几点思考
按照《关于北京市政策性农业保险制度的方案》, 密云区在发展政策性农业保险业务方面取得了一定成果, 但也遇到了需要政府有关部门共同解决的问题。
- 39 绿色保险: 现状、问题与建议

经营

- 42 精英聚井冈 星火天下扬
万万数据

- 44 中国人保财险泰州市分公司: 从亏损到完成挑战性盈利目标

- 46 中国人保财险邯郸市分公司探索农村保险服务网络新模式见成效

市场

- 49 保险网络营销研究
与传统营销模式相比, 网络营销具有多种优势, 如能降低经营成本、促进保险宣传、节省营销时间等等。目前, 我国网络环境已初步具备, 保险网络营销有着广阔而优良的潜在市场, 保险界已开始进行积极尝试。

- 51 对发展车险电销的思考
- 53 加强和改进保险宣传应处理好六个关系
- 55 保险业加快发展方式转变之思考

环球

- 57 美国密歇根州无过失保险法分析
- 60 日本寿险营销渠道改革的新发展
在遭受金融危机后, 日本各寿险公司对风险管理的意识逐渐成熟。面对饱和的国内市场, 日本寿险公司加快营销渠道的改革和创新, 同时加大了对海外市场开拓的力度, 以分享新兴市场国家经济快速增长的成果, 降低对国内市场的依赖。
- 62 国外寿险营销模式简析



49 | 市场 保险网络营销研究

本刊声明

- 1、凡向本刊投稿的作者均视同认可本刊的专有使用权。
- 2、作者文责自负。
- 3、版权所有, 未经许可, 不得以任何形式转载本刊文字及图片, 本刊保留追究其侵权权利的权利。