

中国保险

CHINA INSURANCE

2014年5月出版 总第317期

主管主办：中国人民保险集团股份有限公司
出版：《中国保险》杂志社

编委会主任：吴焰

编委会副主任：俞小平

编委会成员：（按姓氏笔划排序）

王绪瑾 王慧轩 江生忠 孙祁祥 许谨良
张树中 张洪涛 陆磊 房永斌 卓志
降彩石 周道许 封建强 郝演苏 虞国柱
董清秀 魏华林

主编：吴海燕

副主编：罗帅民 王宪

责任编辑：杨杏

美术编辑：齐芳

地址：北京市宣武区宣武门东河沿街69号

邮编：100052

电话：(010) 63034633 63152080 (传真)

电子信箱：zhongguobaoxian@vip.sina.com

发行部：(010) 63151247

联系人：呼延嘉琦

开户名称：中国人民保险集团股份有限公司

《中国保险》杂志社

开户行：中国工商银行北京大栅栏支行

账号：0200002109014409612

发行：《中国保险》杂志社

印刷：北京利丰雅高印刷有限公司

地址：北京通州光机电一体化产业园政府路2号

联系人：汤汉明 电话：(010) 59011328

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！

国际标准连续出版物号：ISSN1001-4489

国内统一连续出版物号：CN11-1033/F

定价：10.00元

万方数据

目录

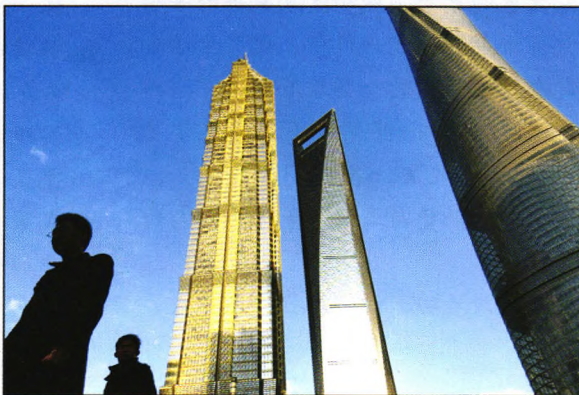


08 | 特稿 保险产品服务性研究



18 | 研究 建立我国存款保险制度的思考

33 | 论坛 险资与地产的交织交融



开篇

01 作风建设不能急功近利

天下

04 1-4月进出口双降 贸易顺差下降42.9%

视点

06 保监会：全面推进廉政风险防控工作

特稿

08 保险产品服务性研究

“服务性”是保险产品的价值属性，是保险价值的实现途径。通过考察保险产品在“服务指南、服务措施、法定时效、承诺时效”等“服务性”领域的案例，分析“法律意识的淡薄性、实务操作的失当性、赔偿时限的随意性、特别承诺的过度性”等原因导致保险产品“服务性”缺失，提出构建保险产品“服务性”的路径选择。

研究

13 关于构建我国保险业反垄断豁免制度的思考

针对保险业频繁受到反垄断执法机构调查的现象，分析建立保险业反垄断豁免制度的合理性，提出构建我国保险业反垄断豁免制度的设想。

18 建立我国存款保险制度的思考

23 融资融券对我国保险市场影响的分析和发

27 我国信用保险发展的再保险机制研究

我国信用风险管理水平滞后，保险业缺乏大规模经营信用保险的社会基础，使得信用保险的发展步履维艰。面对日益复杂的信用风险，再保险机制的引入为信用保险的发展注入了新的活力。

论坛

33 险资与地产的交织交融

36 保险公司与担保公司风险承受能力对比分析

39 交强险经营状况分析及改革路径探索

42 发行巨灾债券支持多层次巨灾保险体系建设

法律

46 保险公司能否向试驾人行使代位求偿权

万方数据

试驾人驾驶汽车销售公司所有的汽车，因试驾人的过错发生交通事故，需要区分不同的险种来确定保险人对试驾人是否享有代位求偿权。简言之，在车辆损失保险中，保险人对试驾人享有代位求偿权；而在责任保险中，保险人对试驾人一般不享有代位求偿权。

经营

49 关于协同推进政策性农业保险和农村商业保险的思考

52 到底是谁在“骗保”

55 马航事件引发“飞行”担忧 选择意外险有讲究

马航失联的消息，牵动着人们的心。而与此同时，乘坐飞机的安全性和相关意外险的选择也成为众人关注的话题。

案例

57 论赠与保险的法律效力

环球

59 德国安联集团的保险业务分析及启示



55 | 经营

马航事件引发“飞行”担忧 选择意外险有讲究

本刊声明

- 1、凡向本刊投稿的作者均视同认可本刊的专有使用权。
- 2、作者文责自负。
- 3、版权所有，未经允许，不得以任何形式转载本刊文字及图片，本刊保留追究其侵权责任的权力。



江苏



河北



浙江



云南



新疆

以“倾听您的心声，服务您的需求”为主题 中国人民保险2014年 客户节拉开帷幕

5月18日，中国人民保险2014年客户节盛大开幕。本届客户节以“倾听您的心声，服务您的需求”为主题，将持续至8月18日。

与往届相比，中国人民保险集团本届客户节呈现三大亮点：亮点之一是采取“总部示范、上下联动、横向联合、以点带面”的模式，在全国各地广泛开展“走出去”、“请进来”客户互动活动，倾听客户心声，服务客户需求，建立客户需求和意见反馈响应机制。亮点之二是集团旗下各保险子公司以客户节为契机，进一步打造服务升级版，在服务界面友好、服务响应快速、索赔流程顺畅、理赔服务温馨、理赔队伍专业、理赔工具高科技等实际需求方面，不断提升客户体验。亮点之三是在前几届客户节成功举办“心愿行动”、“绿动中国”等公益行动的基础上，今年将组织开展以“同享世界杯 助学送关爱”为主题的全国性公益活动，向贫困地区学生给力助学。这一公益活动的具体做法是：6月12日至7月13日，2014年国际足联巴西世界杯赛期间，社会公众和广大网友通过扫描二维码添加“中国人民保险”微信公众号，即可参加本次献爱心公益活动。中国人保公益慈善基金会承诺为每一位参与者捐出10元钱作为“助学基金”，用于向全国偏远贫困地区的小学生捐送运动服、足球、书包等助学用品。

姚定柱 张忠义 曹炳贵 周旋 / 报道