

中国保险

CHINA INSURANCE

2015年第3期 (总第327期)

互联网保险:

新业态、新思维、新机遇

07/互联网思维与险企转型

12/2015年保险电商的机遇与挑战

16/增长与震荡: 中国互联网保险特征分析

20/互联网保险的效应、困局与突破

ISSN 1001-4489



9 771001 448016
方方数据

主管主办：中国人民保险集团
股份有限公司
出版发行：《中国保险》杂
志社

编委会主任：俞小平
编委会副主任：封建强 张彦
编委会成员：
(按姓氏笔划排序)
王国军 王家春 王绪瑾
申曙光 江生忠 朱俊生
张志廷 郑伟 降彩石
郝演苏 黄友贤 庾国柱
董清秀 魏华林

主编：吴海燕
副主编：罗帅民 杨杏
责任编辑：杨杏
视觉编辑：齐芳
英文翻译：钟敏
发行：呼延嘉琦

编辑部电话：(010)63034633
63152080 (传真)
发行部电话：(010)63151247
电子信箱：
zhongguobaoxian@vip.sina.com
地址：北京市宣武区宣武门
东河沿街69号 (100052)
开户名称：中国人民保险集
团股份有限公司《中国保
险》杂志社
开户行：中国工商银行北京
大栅栏支行
账号：0200002109014409612

国际标准连续出版物号：
ISSN1001-4489
国内统一连续出版物号：
CN11-1033/F
定价：10.00元



07 焦点专题 / Special Report 互联网思维与险企转型

你和你的企业开始以互联网的方式去想问题吗？还是仅仅把互联网当做一个新兴的销售渠道，依然是产品导向的营销模式，重产品推动而不重视客户需求？

02 业界资讯 / Professional News

04 观点精粹 / Essence of Opinion

焦点专题 / Special Report

06 互联网保险：新业态、新思维、新机遇

07 互联网思维与险企转型 / 方黎明

12 2015年保险电商的机遇与挑战 / 米静思

在2015年，保险电商渠道面临着哪些机遇与挑战，其未来前景与发展空间又在哪里？

16 增长与震荡：中国互联网保险特征分析 / 汤英汉

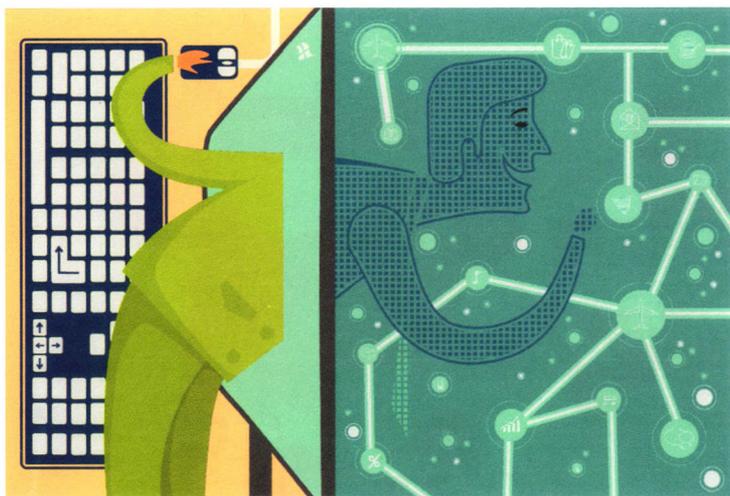
当前中国互联网保险发展的特点是：高速震荡中增长，各险种、公司互联网保险不均衡发展以及巨大的增长潜力。

20 互联网保险的效应、困局与突破 / 徐徐

伴随互联网保险的深挖掘，未来一个保险闭环生态系统将逐渐形成，通过构建起互联网保险信用体系，全方位开展财富管理业务、投融资业务等。

保险实务 / Insurance Practice

25 网络用户体验的密码和解码 / 孟颖



38

管理智库 / Management Lib

互联网保险的消费者权益保护

互联网保险的发展，面临的不仅仅是各保险公司之间的竞争，更关键的还是大金融业内，保险业与银行业、证券业、信托业等的竞争。只有充分保障互联网保险消费者的权益，消费者才会坚定地支持互联网保险的发展。

25 保险实务 / Insurance Practice

网络用户体验的密码和解码

面对复杂多变的个人体验和网络环境，我们是否能够掌握网络用户体验的密码，又是否能够寻找到做好网络体验的解码呢？

30 农业保险的困局与家庭农场的发展 / 石莉姝

我国农业发展进入新阶段，呈现“农业兼业化、农村空心化、农民老龄化”的特点，加快构建新型农业经营体系是未来农业的发展方向。

33 再保险和风险证券化的巨灾风险管理功能之比较 / 林琳

管理智库 / Management Lib

38 互联网保险的消费者权益保护 / 徐继响

营销策略 / Marketing Strategy

43 互联网技术推动保险营销员转型 / 王小韦 马丽娟

随着互联网技术的飞速发展，又逢2014年国家推出“保险新政”，保险营销员从属的保险行业新业态转型升级步伐加快，保险营销员转型顺理成章。

46 什么样的产品适合网销 / 牛晓光 韩林

48 “求关爱”为什么卖得火 / 唐金成 李亚娟

案例研究 / Case Study

50 责任保险与损害事实认定的“偏差” / 叶延玺

责任主体与行为主体不一致的状况往往会造成损害事实认定的“偏差”，并有时会严重影响保险人的利益。

大视野 / Globe Perspective

55 台湾地区保险业经营电子商务的自律规范 / 郑晓玲

60 保险资金投资基础设施的国际经验 / 魏瑄

在新的偿付能力监管体系下，有必要将基础设施资产作为一种单独的资产类别纳入大型保险资金的资产负债管理框架中。

发行服务商：北京永行传媒广告有限公司

地址：北京市东城区建国门内大街18号恒基中心W2座三层

联系人：刘庆平 电话：(010) 65188158转858

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！

印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司



由中国保险书画艺术研究会提供

作者：何晓萍（泰康保险河北保定中支公司）