

# 中国保险

CHINA INSURANCE

2015年第8期 (总第332期)

## 保险欺诈与反欺诈

保险欺诈犹如保险市场机体上的毒瘤，时刻伤害着现代保险业的健康发展。我国的保险业同样受到保险欺诈的困扰，反保险欺诈任重而道远。

08/反保险欺诈的国际经验与启示

15/将支持向量机SVM引入机动车保险欺诈识别

20/“互联网+”时代反保险欺诈的江苏样本

24/扶正祛邪，童叟无欺

ISSN 1001-4489



万方数据

主管主办：中国人民保险集团  
股份有限公司  
出版发行：《中国保险》杂  
志社

编委会主任：俞小平  
编委会副主任：封建强 张彦  
编委会成员：  
(按姓氏笔划排序)

王国军 王家春 王绪瑾  
申曙光 江生忠 朱俊生  
张志廷 郑伟 降彩石  
郝演苏 黄友贤 虞国柱  
董清秀 魏华林

主编：吴海燕  
副主编：罗帅民 杨杏  
责任编辑：杨杏  
视觉编辑：齐芳  
英文翻译：钟敏  
发行：呼延嘉琦

编辑部电话：(010)63034633  
63152080 (传真)  
发行部电话：(010)63151247  
电子信箱：  
zhongguobaodian@vip.sina.com  
地址：北京市宣武区宣武门  
东河沿街69号 (100052)  
开户名称：中国人民保险集  
团股份有限公司《中国保  
险》杂志社  
开户行：中国工商银行北京  
大栅栏支行  
账号：0200002109014409612

国际标准连续出版物号：  
ISSN1001-4489  
国内统一连续出版物号：  
CN11-1033/F  
定价：10.00元



## 108 焦点专题 / Special Report 反保险欺诈的国际经验与启示

每年大约有10%—30%的保险赔款涉嫌欺诈，严重危害着保险业的健康发展。纵观欧美等国保险业发展过程，也有同样经历，学习和借鉴他国成功经验，有利于我们更快更有效地进行反保险欺诈管理。

### 02 业界资讯 / Professional News

### 04 观点精粹 / Essence of Opinion

### 焦点专题 / Special Report

#### 06 保险欺诈与反欺诈

#### 08 反保险欺诈的国际经验与启示 / 赵惠萍

#### 15 将支持向量机SVM引入机动车保险欺诈识别 / 赵尚梅 赵汀 侯建磊

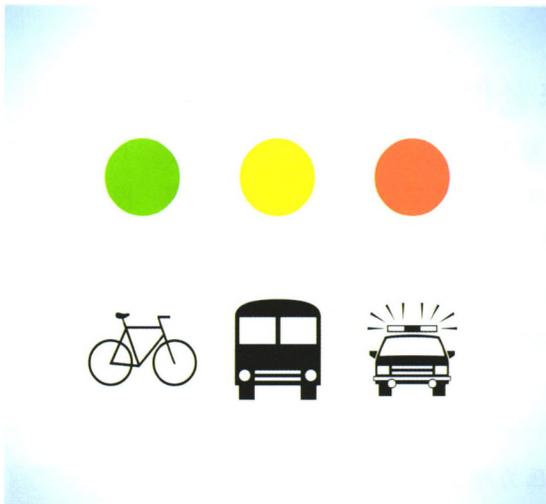
本文研究者通过数据证实，以B-SVM为代表的支持向量机方法在机动车保险欺诈识别中明显优于以BP神经网络为代表的其他识别模型。

#### 20 “互联网+”时代反保险欺诈的江苏样本 / 巴新江 宋祥 顾炜疏

国内反保险欺诈工作取得了一定的经验和成效，但也存在不足，构造迈向“互联网+”时代反保险欺诈架构尤为重要。

#### 24 扶正祛邪，童叟无欺 / 童俊

保险业在老百姓心中的实际地位离“最大诚信”还有差距，笔者认为这很大程度上是由于“保险欺诈”。



## 45 管理智库 / Management Lib 经济新常态下的保险人才培养

## 27 保险实务 / Insurance Practice 机动车保险欺诈新特征及风险防范

机动车保险欺诈案件类型主要是：“人伤黄牛”团伙欺诈猖獗；酒驾出险后更换驾驶人进行索赔欺诈现象普遍；低价购买二手车来制造保险事故的欺诈行为有增无减。

### 保险实务 / Insurance Practice

#### 27 机动车保险欺诈新特征及风险防范 / 于忠阳

王胜 竺鼎辰

#### 31 车险人身伤害软欺诈识别 / 周建涛 韩桃 张天

#### 36 人伤赔案中的造假掮客——“人伤黄牛” / 虞方

近年来，一个特殊的群体——人伤赔案索赔中间人（俗称“人伤黄牛”），成为人伤理赔欺诈行为中的主要力量。

### 案例研究 / Case Study

#### 40 十起反保险欺诈案例点评 / 王田国

### 管理智库 / Management Lib

#### 45 经济新常态下的保险人才培养 / 张志廷

打造保险专业人才迅速成长的新常态，是保险业在未来一段时期内因应新形势，提质增效的关键所在。

#### 47 环境因素对保险企业会计行为影响分析 / 罗军华

### 调研报告 / Investigation Report

#### 52 农业旱涝灾害空间分布统计及其保险对策 /

叶明华

#### 56 农村居民保险认知状况、制约因素与对策研究 /

余全强 张琳璐

### 大视野 / Globe Perspective

#### 60 美国责任保险市场发展现状及启迪 / 方晓栋

借鉴美国经验，适应我国国情，法制建设和政策引导应成为我国今后发展责任保险的根本路径。

发行服务商：北京永行传媒广告有限公司

地址：北京市东城区建国门内大街18号恒基中心W2座三层

联系人：刘庆平 电话：(010) 65188158转858

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！

印刷：北京利丰雅高印刷有限公司

本刊所有图片除署名外由CFP提供



由中国保险书画艺术研究会提供

疯狂大摆锤 作者：李石（百年人寿保险股份有限公司）