



中国保险

CHINA INSURANCE

2016年7月出版 总第343期

发展中国再保险市场

偿二代中的再保险：新格局、新定位、新标准

建设中国再保险中心——匹配供给需求、降低交易成本

再保险人信用风险监管

国际知名再保险企业的核心竞争力分析

ISSN 1001-4489



万方数据

主管主办：中国人民保险集团
股份有限公司
出版发行：《中国保险》杂
志社

编委会主任：盛和泰
编委会副主任：张彦
编委会成员：
(按姓氏笔画排序)
王国军 王家春 王绪瑾
申曙光 江生忠 朱俊生
张志廷 郑伟 郑秉文
降彩石 郝演苏 黄友贤
虞国柱 董清秀 魏华林

主编：吴海燕
副主编：罗帅民 杨杏
责任编辑：杨杏
视觉编辑：齐芳
英文翻译：钟敏
发行：呼延嘉琦

编辑部电话：(010)62602245
63152080 (传真)
发行部电话：(010)62602233
电子信箱：
zhongguobaoxian@vip.sina.com
地址：北京市西城区宣武门
东河沿街69号(100052)
开户名称：中国人民保险集
团股份有限公司《中国保险》
杂志社
开户行：中国工商银行北京
大栅栏支行
账号：0200002109014409612

国际标准连续出版物号：
ISSN1001-4489
国内统一连续出版物号：
CN11-1033/F
定价：10.00元



107

焦点专题 / Special Report

偿二代中的再保险：新格局、新定位、新标准

与旧的偿付能力监管制度不同，偿二代针对再保险公司和再保险业务制定了专门的监管规则，向市场传递出再保险监管的新理念。

02 业界资讯 / Professional News

04 观点精粹 / Essence of Opinion

焦点专题 / Special Report

06 发展中国再保险市场

07 偿二代中的再保险：新格局、新定位、新标准

/ 赵宇龙 赵立戎

11 巨灾债券：我国巨灾再保险的证券化发展模式

/ 陈华 邓佩云

巨灾债券产生于传统保险业和再保险业巨灾风险承保能力不足的背景，是对保险行业在无力完全承担巨灾风险时一种新型的再保险手段。

16 建设中国再保险中心——匹配供给需求、降低交易成本 / 吉润东

提高再保险市场供给、吸引再保险市场需求、降低再保险交易成本是建设中国再保险中心、做大做强中国再保险业乃至提高我国再保险市场话语权的关键。

20 是“银行”还是“再保险人”？——政府在巨灾保险损失分摊中的角色定位分析 / 曾立新 王璐



60 大视野 / Globe Perspective 国际知名再保险企业的核心竞争力分析

分析国际知名再保险企业的核心竞争力，可见其通常拥有高效分散的业务组合和突出的业务专长，同时依托强大的风险管理选择能力、多元化的业务范围、专业的风险和资本解决方案提供能力、良好的内生性承保业绩及卓越的投资管理能力。

39 保险实务 / Insurance Practice 基于“环境责任保险 + 私募股权投资基金”模式的环境污染风险治理

24 再保险人信用风险监管 / 关恒业

我国再保险市场发展迅速，然而，全球再保险人地域分布广、数量众多、信息不透明，特别是未在我国设立分支机构的离岸保险机构长期游离于我国监管之外，从而导致我国再保险资产面临较大的信用风险。

管理智库 / Management Lib

29 寿险业系统化业绩评价新框架——平衡计分卡 / 洪巍

平衡计分卡将企业的业绩评价分成四类指标：经营管理成效指标、外部业务指标、经济效益指标、技术学习创新指标，是多维度或多层面进行业绩评价的一种方法。

保险实务 / Insurance Practice

33 “保险 + 期货”：一种服务国家农业现代化的新模式 / 李华 张琳

本文立足于中国人保财险大连市分公司的创新实践，对“保险 + 期货”主要创新路径、创新原理、创新模式以及创新内容进行系统性分析，并提出相关政策建议。

37 保险人看鉴定——道交人损之精神伤残篇 / 王磊 袁婷

39 基于“环境责任保险 + 私募股权投资基金”模式的环境污染风险治理 / 方雨

调研报告 / Investigation Report

44 商车费改对区域保险市场的影响——以山东市场为例 / 黄婷

49 移动互联网保险人口布局调查 / 许晓琳 赖冬霞 方有恒

案例研究 / Case Study

55 驾照扣满 12 分，保险公司能拒赔吗？ / 王卫国

大视野 / Globe Perspective

60 国际知名再保险企业的核心竞争力分析 / 史鑫蕊

设计制作发行服务商：北京东方友谊文化传播有限公司

地址：北京市东城区朝阳门内大街 188 号鸿安国际商务大厦 B 座 13 层

联系人：王斌 电话：(010) 65178818 转 817

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！

印刷：北京华联印刷有限公司

本刊所有图片除署名外由新华社多媒体数据库、视觉中国、全景网络、东方 IC 提供



由中国保险书画艺术研究会提供

高空作业 作者：吴燕标 单位：中国平安保险（集团）公司