

保险营销的破与立

我国互联网保险营销及大数据运用研究

保险行业的全网营销策略

农村保险超市发展可行性分析

区块链技术市场营销中的运用



主管主办：中国人民保险集团
股份有限公司

出版发行：《中国保险》杂
志社

编委会主任：盛和泰

编委会副主任：张彦

编委会成员：

（按姓氏笔画排序）

王国军 王家春 王绪瑾

申曙光 江生忠 朱俊生

张志廷 郑伟 郑秉文

降彩石 郝演苏 黄友贤

虞国柱 董清秀 魏华林

主编：吴海燕

副主编：罗帅民 杨杏

责任编辑：杨杏

视觉编辑：齐芳

英文翻译：钟敏

发行：呼延嘉琦

编辑部电话：(010)62602245

63152080（传真）

发行部电话：(010)62602233

电子信箱：

zhongguobaoxian@vip.sina.com

地址：北京市西城区宣武门

东河沿街69号（100052）

开户名称：中国人民保险集

团股份有限公司《中国保险》

杂志社

开户行：中国工商银行北京

大栅栏支行

账号：0200002109014409612

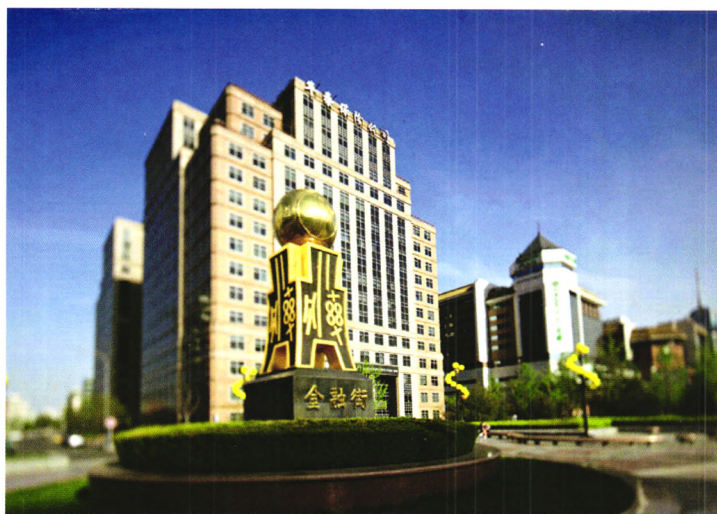
国际标准连续出版物号：

ISSN1001-4489

国内统一连续出版物号：

CN11-1033/F

定价：10.00元



124 案例研究 / Case Study

由行商变坐商

华泰保险不仅将EA视作渠道，而且将EA看作一种创新的商业模式。

02 业界资讯 / Professional News

04 观点精粹 / Essence of Opinion

焦点专题 / Special Report

06 保险营销的破与立

07 我国互联网保险营销及大数据运用研究 / 朱南军 顾瑜杰

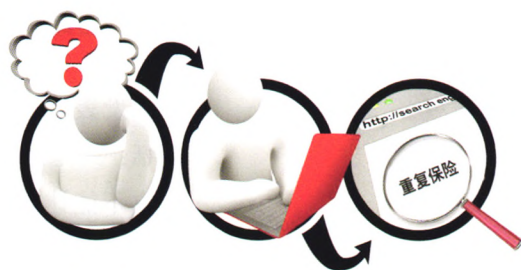
互联网的快速发展、普及和投保的便捷性导致消费者购买行为的转变，为互联网保险营销和大数据的发展、运用提供了难得的机遇。

13 保险行业的全网营销策略 / 渠成 施辉

随着移动互联网时代的到来，媒体平台与商品销售平台更加多样化，迫使保险企业在营销方向上做出更多、更全面的调整与改革。

17 农村保险超市发展可行性分析 / 康意 李万峰

农村保险超市以“便捷、高效、多元”的实体保险和风险管理服务保障农民财产和人身安全，满足了当前我国农村保险市场的发展需求。



53 保险法苑 / Insurance Law 重复保险若干争议问题研究

结合我国的相关法律条文，借鉴我国台湾地区的学说和实务，提出重复保险的概念应采狭义论，范围包括所有损失补偿保险，“超额保险”的判断时点应在发生保险事故时，保险责任应采连带责任。

37 保险实务 / Insurance Practice 涉及伊朗的船货险业务

2016年1月16日，联合国及欧盟、美国针对伊朗制裁措施的解除，对我国涉伊船货险业务产生较大影响。本文对涉及伊朗的制裁问题及相关的保险经营合规问题进行了分析探讨。

21 区块链技术在市场营销中的运用 / 秦玄玄

案例研究 / Case Study

24 由行商变坐商 / 夏尚立

28 四级机构发展何以缓慢 / 任济华

四级机构作为财险公司管理的末端，是公司做大做强必不可少的基础。但在实践中，存在机构铺设和布局不够科学、发展不均衡、管理能力欠缺等现象。

保险实务 / Insurance Practice

31 运用车险风险成本识别承保周期的实证分析

/ 姚吉呈 陈恩荣

本文介绍如何运用风险成本测算结果识别承保周期并将其运用在公司经营战略的过程与方法，对于公司加强车险精细化经营管理、提高战略决策质量与效果具有积极意义。

37 涉及伊朗的船货险业务 / 武利海

管理智库 / Management Lib

41 农业保险产品创新的知识产权保护 / 冯文丽 张丙洋

44 海洋强国背景下的海洋保险 / 金成波 张源 覃慧

调研报告 / Investigation Report

50 水稻保险购买意愿的影响因素 / 檀草宇 王亚茹

保险法苑 / Insurance Law

53 重复保险若干争议问题研究 / 石红伟

大视野 / Globe Perspective

59 2016年上半年全球保险损失310亿美元 / 瑞士再保险

61 韩国信用保险法律制度及其对我国的启示 / 张振华

许星辰

设计制作发行服务商：北京东方友谊文化传播有限公司
地址：北京市东城区朝阳门内大街188号鸿安国际商务大厦B座13层
联系人：王斌 电话：(010) 65178818 转 817
印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！
印刷：北京华联印刷有限公司

本刊所有图片除署名外由新华社多媒体数据库、视觉中国、全景网络、东方IC提供



由中国保险书画艺术研究会提供

作者：豆凯 单位：永安保险青岛分公司