

## 保险营销：科技与温度

保险行业“线上+线下”交互式营销渠道的构建

对第三方网络平台开展互联网保险业务监管的思考

保险中介市场乱象现状、治理和展望

ISSN 1001-4489



2019年5月·总第377期

万方数据



# 06 焦点专题 | SPECIAL REPORT

- 06 保险营销：科技与温度
  - 08 保险行业“线上+线下”交互式营销渠道的构建 晋颖 王怀远
  - 13 对第三方网络平台开展互联网保险业务监管的思考 徐徐 陈皎月
  - 18 保险中介市场乱象现状、治理和展望 聂颖
- 近年来，随着互联网技术和互联网保险的迅猛发展，第三方网络平台与保险机构的合作日趋紧密，但是，持续多年的非持牌第三方网络平台经营保险中介业务的合规性问题已经成为监管重点。
- 中介渠道作为保险销售的“主力军”，贡献出近九成的保费收入。但随着中介市场的繁荣，许多问题也开始凸显。



## 保险营销：科技与温度

保险营销在科技的加持下正在发生着从潜移默化到脱胎换骨的变化。然而，保险的营销是需要“温度”的，业内称之为“有温度的保险”，即保险营销者与保险消费者之间面对面的友好交流才是保险最鲜活的血脉。

# 24 专栏 | EXPERT COLUMN

- 保险科技在传统保险营销中应用及展望 许闲 廖梦迪

如何将保险科技与保险营销有效结合起来，真正实现保险营销方式科技化，降低保险营销各个环节的成本，提升销售环节的风险管控，将助力保险业发展的良性循环，对中国保险业转型产生深远的影响。

02	业界资讯   PROFESSIONAL NEWS	
04	观点精粹   ESSENCE OF OPINION	
29	管理智库   MANAGEMENT LIB	
	对我国农业保险市场运行特点及问题的思考	冯文丽 苏晓鹏
	2018年,我国农业保险市场在持续保持高速增长的同时,也存在协同推进效率不高、政策目标不明确、市场主体行为偏差及保险公司面临大灾风险威胁等问题。	
34	保险实务   INSURANCE PRACTICE	
	贷款保证保险在扶贫领域作用研究	孔德立 李志恒 杨晶
38	调研报告   RESEARCH REPORT	
	新型农业经营主体对农业保险的需求	朱云霞 龙文军
43	案例研究   CASE STUDY	
	汽车重复保险能重复理赔吗?	章小兵 李芳
47	险资运用   INSURANCE FUNDS	
	保险资金年度战略资产配置决策框架研究	沈世君
	保险资金的年度战略资产配置是将长期战略资产配置与资本市场的实际情况相结合,以实现委托人短期目标和获得超额收益。	
53	保险法苑   INSURANCE LAW	
	司法援助保险,解“执行不能”之困	巩剑
58	大视野   GLOBE PERSPECTIVE	
	海尔“人单合一”模式对保险企业的启示	卫新江
	瑞再研究院最新sigma报告显示,次生灾害将在全球范围引发更多自然灾害损失	

主管:中国人民保险集团股份有限公司  
主办:中国人民保险集团股份有限公司干部研修院  
出版发行:《中国保险》杂志社

编委会主任:林帆  
编委会副主任:吴朝雷  
编委会成员:  
(按姓氏笔画排列)  
丁少群 王国军 王莹  
王绪瑾 石新武 伍立平  
朱俊生 江生忠 许闲  
郑伟 郑秉文 降彩石  
郝滨苏 虞国柱 魏华林

主编:吴海燕  
副主编:罗帅民 杨杏  
责任编辑:杨杏  
视觉编辑:齐芳  
英文翻译:钟敏  
发行:呼延嘉琦

编辑部电话:  
(010) 69008393 69008341 (传真)  
发行部电话:  
(010) 69008390

电子信箱:  
zhongguobaixian@vip.sina.com  
地址:  
北京市西城区西长安街88号(100031)

开户名称:  
中国人民保险集团股份有限公司干部研修院  
开户行:  
中国银行北京清华园支行  
账号:  
318157994866

国际标准连续出版物号:  
ISSN1001-4489  
国内统一连续出版物号:  
CN11-1033/F  
定价:12.50元



敬请关注中国保险  
微信公众号

设计制作发行服务商:北京永行传媒广告有限公司  
地址:北京市朝阳区建国门外大街甲24号东海中心508室  
联系人:曲杰 电话:(010) 81508828-808

印刷质量承诺:读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题,请直接将杂志邮寄到以上地址,我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者,并致歉!

印刷:北京中科印刷有限公司

本刊所有图片署名由视觉中国、摄图网提供



遥远的小山村

刘晓东 中国人保财险青海分公司