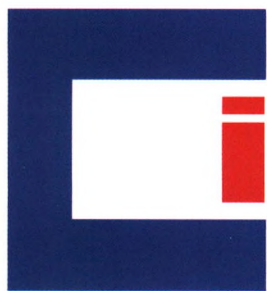




Q K 2 1 4 2 1 0 6



中国保险

CHINA INSURANCE

11

November

2021

总第 407 期

保险业的网红经济

网红经济已经成为网络时代的一个典型现象，并已渗透到各行各业，保险业自然也不能例外。近年来，多家险企都在尝试通过直播带货方式销售保险产品，且取得了令人瞩目的销售业绩。受此影响，很多企业高管也相继入局，尝试通过直播带货方式拓展本企业和产品知名度及认可度。



ISSN 1001-4489



9 771001 448016

万方数据

CONTENTS 目录

2021.11/Vol.407



网红经济已经成为网络时代的一个典型现象，并已渗透到各行各业，保险业自然也不能例外。

特稿

SPECIAL ARTICLE

06 坚守初心主业 不负监管使命
全力打好大额授信风险化解
处置攻坚战 / 王俊寿

10 中国农业再保险的若干思考
/ 虞国柱

14

焦点专题 · SPECIAL REPORT

保险业的网红经济

- 16 保险直播：拥抱变革，合规前行 / 王 莉
- 21 法律维度下的保险直播带货行为规范 / 董 彪
- 25 网红时代的保险营销新模式 / 刘 畅
- 29 网红经济下保险公司营销模式变革新思路 / 罗承舜

实践交流 · PRACTICE EXCHANGE

35 治愈高端医疗险“顽疾” / 马 达

39 我国商业重大疾病保险发展分析与展望 / 强有锁

保险科技 · INSURANCE TECHNOLOGY

42 打造“熟人经济圈+数字技术”的
普惠金融新模式 / 李向丽

45 区块链技术下互联网保险中消费者权益保护
/ 白新杰

保险生态圈 · INSURANCE ECOLOGY

51 健康保险：物联网赋能下的创新发展
/ 唐金成 黎宝鑫 张 伟

法苑 · INSURANCE LAW

56 财产保险部分交付保费的赔付处理 / 梁 鹏 汪林茜

国际视野 · GLOBE PERSPECTIVE

60 世界各国社会养老保险主要做法及其比较分析
/ 蒋永辉

p.39



主 管：中国人民保险集团股份有限公司
主 办：中国人民保险集团股份有限公司金融研修院
出版单位：《中国保险》编辑部

编委会副主任：吴朝雷
编委会成员：（按姓氏笔画排列）
丁少群 马海涛 王 文 王 稳 王国军
王绪瑾 许 闲 朱俊生 李晓林 张晓慧
何文炯 陈秉正 卓 志 郑 伟 郑秉文
降彩石 郝滨苏 郭金龙 庑国柱 崔 斌
管 涛 魏 丽

主 编：杨 杏
副 主 编：刘险夷 王 宪 韩 秦
视觉编辑：齐 芳
发 行：呼延嘉琦
本期特约编辑：凌秀丽

编辑部电话：(010)69008393 69008341(传真)
发行部电话：(010)69008390
电子信箱：zhongguobaoxian@vip.sina.com
地 址：北京市西城区西长安街88号(100031)
开 户 名 称：中国人民保险集团股份有限公司干部研修院
开 户 行：中国银行北京清华园支行
账 号：318157994866



敬请关注中国保险
微信公众号

国际标准连续出版物号：
ISSN1001-4489
国内统一连续出版物号：
CN11-1033/F
京西市监广登字2018001号
定价：12.50元

设计制作发行服务商：北京永行传媒广告有限公司
地址：北京市朝阳区光华路7号汉威大厦1035
联系人：曲杰 电话：(010) 81508828

印刷：北京中科印刷有限公司
印刷及图片质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、
装订质量问题，请直接将杂志邮寄到以上地址，
我公司负责特快专递将无质量问题的杂志寄还读者，并致谢忱！
图片质量事宜，请与我公司联系。

图片合作：视觉中国 / 摄图网 / 东方IC / Veer图库 / 中国新闻图片网

本刊声明：本刊已许可合作机构以数字化方式收录、引用、转载本刊登载的稿件。
本刊支付的稿酬已包含以上著作权使用费，作者向本刊投稿视为同意上述声明。
如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。



牧归

潘弇 中国人民财产保险股份有限公司江苏省苏州市分公司