

## contents 目录

### 包装论坛

我国纸包装行业“十二五”发展规划之我见（下） 陈希荣	13
-------------------------------	----

### 绿色浪潮

面对全球性低碳生活，印刷业将何去何从？ 建明	19
农村节能减排碳潜力调研报告 ——以北京市昌平区某农村为例 张雅轩	20

### 装潢设计

彭建祥包装设计作品选登	23
-------------	----

### 海外来风

英国的食品安全监管体系 刘国信	24
未来美国商业印刷企业数量逐年递减 俊杰	26

### 包装印刷

BOPP烟膜的检测重点 赵江	27
瓦楞纸箱企业质量检测中应关注的细节 李雨田	30
做好压纹机的调试和正确操作 康启来	32
木质包装材料的发展趋势及再利用分析 杨凯 陈志强	35
静电吸墨系统（ESA）的创新技术	38
高校艺术教育丝网印刷教学模式的探索与实践 张静 潘子广	40
浅谈数码打样的实施过程 李永慧	43

### 包装与印刷专业实训基地实践教学模式改革研究

赵德坚 陈新 薛琼	49
浅谈塑料包装的绿色印刷 甄艳霞	52

### 市场纵横

如何改善企业信用缺失？ 单晓敬	56
国外食品包装贸易壁垒的新变化及对策 孔凡真	65
数字印刷设备有望进入高技术产业化重点领域 旺泰	68

### 行业聚焦

低碳，界龙在行动 陶振扬 张璇	69
--------------------	----

### 会展传真

近期展会信息	71
面对包装业发展，我们应有什么思路	72
国际加工与包装机械展览会：展商积极参展	73
国际橡塑展 散发国际魅力	74
多米诺携行业机亮相China Brew & Beverage 2010	76
全国电子工业产品包装论坛11月召开	77

### 资讯快递

强制性国家标准《食品用塑料自粘保鲜膜》再次延期实施 段玉静	79
两年内数码印刷市场将占半壁江山	81
综合简讯	82

## 欢迎订阅《中国包装》

《中国包装》杂志创办于1981年，是我国包装行业历史悠久、发行量较大的国家一级刊物。杂志设“包装论坛”“包装印刷”“市场纵横”“绿色浪潮”“装潢设计”等十几个栏目，每期10万字左右，大16开本，100页，月刊，通过全国各地邮局和中国国际书店向国内外公开发行。国内邮局发行代号：82-527；中国国际书店发行代号：BM-710。

读者也可与我社直接联系随时订阅。

《中国包装》尚有1981~2006年合订本，每年一册，售价80元（含邮费），欢迎购买。

联系电话：84050297 64057024

联系人：陈忠诚

## 《中国包装》投稿邮箱

[zazhi0405@sina.com](mailto:zazhi0405@sina.com)

[zazhi@cpf.org.cn](mailto:zazhi@cpf.org.cn)

## 本刊启事

《中国包装》杂志已入网数家电子出版物，凡投至本刊的稿件，作者不同意在电子刊物中使用的请在投稿时注明；作者没有注明的，本刊视为作者同意文稿在电子刊物中使用。

## 广告目录

利乐（中国）有限公司  
海德堡中国有限公司  
乐凯集团第二胶片厂  
江西中景集团有限公司  
通产包装集团有限公司  
北京伟伯康科技发展有限公司  
天津京滨工业园  
福建新虹润精密仪器有限公司  
上海界龙实业集团股份有限公司  
中粮包装控股有限公司  
奥瑞金新美制罐有限公司  
沈阳防锈包装材料有限责任公司  
中山松德包装机械股份有限公司  
意大利诺德美克有限公司