

contents 目录

包装论坛

中国金属包装行业发展机遇和前景 孔凡真 13

绿色浪潮

无碳低温瓦楞生产线及其产业化 陈希荣 17
绿色食品亟需穿上绿色外衣 王理 22
我国塑料凹版印刷油墨水性化还要多久 杨伟民 25

装潢设计

东、西方的飞神
——对比“敦煌飞天”与“西方天使” 刘鹏 27
探究中国传统文化元素在标志设计中的意义 李鸿明 30
“海贼王”动漫光盘包装设计 李晓刚 胡睿 33

海外来风

世界纸消费量略减 陈镜波 36
世界纸与纸板产量下降 鉴涛 39

包装印刷

软包装袋破损的原因分析及改进方法 冯怡 42
数字时代的未来媒体走向断想 建民 44
印刷与打点线一次完成的创新工艺方案 康启来 46
铝膜表面印刷用透明油墨的适性 南静生 48

瓦楞纸箱企业的质量成本管理 李雨田 50
金属包装的性能特点与生态化设计 刘国信 53
浅谈影响纸浆模塑材料缓冲性能的因素
王章革 蔡佑星 金玉洁 57
浅谈SolidWorks在包装容器结构设计中的应用 张才忠 59
高职广告设计与制作专业人才培养思考和实践 李志红 62

市场纵横

2010年进口印刷设备税则的内容和变化 杨方明 66
纸板价格涨浮与纸箱行业兴衰 邱竟 68
如何让“绿色通道”更通更顺更便捷 刘文君 71

会展传真

近期展会信息 72
强强联合 博采众长 合力打造2010中国印刷行业盛会 73
海德堡将亮相2010年IPEX展会 74
国际标准化组织包装与环境大会将在京举行 77

资讯快递

爱普生大幅面打印机正式进入中国包装打样市场 78
“聚乙烯醇合金”在多个包装领域得到应用 81
综合简讯 82

欢迎订阅《中国包装》

《中国包装》杂志创办于1981年，是我国包装行业历史悠久、发行量较大的国家一级刊物。杂志设“包装论坛”“包装印刷”“市场纵横”“绿色浪潮”“装潢设计”等十几个栏目，每期10万字左右，大16开本，100页，月刊，通过全国各地邮局和中国国际书店向国内外公开发行。国内邮局发行代号：82-527；中国国际书店发行代号：BM-710。

读者也可与我社直接联系随时订阅。

《中国包装》尚有1981~2006年合订本，每年一册，售价80元（含邮费），欢迎购买。

联系电话：84050297 64057024

联系人：陈忠诚

《中国包装》投稿邮箱

zazhi0405@sina.com

zazhi@cpf.org.cn

本刊启事

《中国包装》杂志已入网数家电子出版物，凡投至本刊的稿件，作者不同意在电子刊物中使用的请在投稿时注明；作者没有注明的，本刊视为作者同意文稿在电子刊物中使用。

广告目录

海德堡中国有限公司	杭州中粮包装有限公司
通产包装集团有限公司	上海界龙实业集团有限公司
奥瑞金新美制罐有限公司	利乐（中国）有限公司
江西中景集团有限公司	中山松德包装机械有限公司
沈阳防锈包装材料有限公司	意大利诺德美克有限公司
乐凯集团第二胶片厂	多米诺标识科技有限公司
	天津京滨工业园