

## contents 目录

### 包装论坛

我国包装发展低碳经济的对策 戴宏民····· 13

### 会展传真

CHIPF: 分享成就, 携手共赢! ····· 18  
2010 北京国际包装博览会回顾 ····· 22  
2010 年北京国际包装博览会掠影 ····· 22  
Propack2010 多米诺“GP”与喜多力交相辉映 ····· 30  
国务院新闻办举行  
中国—东盟经贸关系进展暨第七届中国—东盟博览会和商务与  
投资峰会新闻发布会 ····· 31  
2010 华南国际标签印刷展览会召开新闻发布会 ····· 32  
“印刷一站式服务主题论坛”圆满落幕 ····· 34

### 绿色浪潮

纸包装材料的绿色生产 刘国信····· 36  
改进包装方向 发展绿色包装 刘北辰····· 38

### 装潢设计

浅析传统美学观念对现代平面设计的影响 孟建华····· 40  
浅议包装设计的商品性艺术美与技术性  
曾朝辉 曾鸿燕····· 44

### 海外来风

英国包装材料回收再生情况 孔凡真····· 48

### 包装印刷

我国在阻隔性检测用标准膜片研制工作上的进展 赵江····· 50  
浅谈纸浆模塑包装制品的防伪功能 裘国光 叶柏彰····· 52  
如何做好纸箱印刷产品色彩的管理和控制 康启来····· 54  
塑料软包装印刷方法的比较及选择 甄艳霞····· 58  
从“完整包装解决方案”看国内包装工程本科专业的发展  
周美丽····· 62  
解析儿童食品包装不安全因素 李阳····· 65

### 市场纵横

食品包装的安全现状与解决对策 段玉静····· 68  
共同监管 破解尴尬的“限塑”之局 曹春宝····· 72  
冷链食品物流标准踏上“破冰”之旅 刘国信····· 73

### 资讯快递

全球市场色彩管理 Brian Ashe ····· 76  
包装印刷业列入大气污染防治范围 ····· 79  
玻璃印花行业也需绿色革命 缪惟民····· 80  
综合简讯····· 81

## 欢迎订阅《中国包装》

《中国包装》杂志创办于1981年,是我国包装行业历史悠久、发行量较大的国家一级刊物。杂志设“包装论坛”“包装印刷”“市场纵横”“绿色浪潮”“装潢设计”等十几个栏目,每期10万字左右,大16开本,100页,月刊,通过全国各地邮局和中国国际书店向国内外公开发行。国内邮局发行代号:82-527;中国国际书店发行代号:BM-710。

读者也可与我社直接联系随时订阅。

《中国包装》尚有1981~2006年合订本,每年一册,售价80元(含邮费),欢迎购买。

联系电话:84050297 64057024

联系人:陈忠诚

## 《中国包装》投稿邮箱

[zazhi0405@sina.com](mailto:zazhi0405@sina.com)

[zazhi@cpf.org.cn](mailto:zazhi@cpf.org.cn)

## 本刊启事

《中国包装》杂志已入网数家电子出版物,凡投至本刊的稿件,作者不同意在电子刊物中使用的请在投稿时注明;作者没有注明的,本刊视为作者同意文稿在电子刊物中使用。

## 广告目录

海德堡中国有限公司  
乐凯集团第二胶片厂  
通产包装集团有限公司  
北京伟伯康科技发展有限公司  
中粮包装控股有限公司  
天津京滨工业园  
上海界龙实业集团股份有限公司  
奥瑞金新美制罐有限公司  
利乐(中国)有限公司  
中山松德包装机械股份有限公司  
意大利诺德美克有限公司