

中国

包装

中国包装联合会主办



ISSN 1003-062X

9 771003 062005

VOL.39

2019年1月 总第257期

1

权威性·知识性·学术性·趣味性

万方数据数字化期刊群收录期刊 维普中文科技期刊数据库收录期刊 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社电子出版物收录期刊



QK1911142

追梦人 努力奔跑

梦想 奋斗 DREAM

砥砺前行 携手共进





59



68



88

广告目录

中粮包装投资有限公司
 山东新巨丰科技包装股份有限公司
 福建和进食品制罐工业有限公司
 广州市卓诚贸易有限公司
 肇庆市嘉仪仪器有限公司
 汕头市澄海区正益设备有限公司
 广东韩江轻工机械有限公司
 江苏华宇印涂设备集团有限公司
 汕头市新青罐机有限公司
 柏顿顺召化工集团
 浙江龙文精密设备股份有限公司
 上海侨生机电成套设备有限公司
 广东英联包装股份有限公司
 泰力士包装
 2019中国包装容器展

23 特 稿

徐斌会长在中国包装联合会八届五次理事会上的报告…… 23

30 新 闻

《北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级指南》发布
 …………… 30

31 权威发布

国家邮政局：2020年超九成邮件包装要符合新国标 …… 31
 上海六部门发布通知：包装印刷等重点行业VOCs排放量
 至2020年削减50%以上 …………… 31

33 协会动态

37 会展传真

2019 PACKCON STAR AWARDS评选活动正式启动 …… 37
 近期展会信息…………… 39

41 艺 术

动漫插画在包装设计中的价值应用 李汉涛…………… 41
 天水漆器工艺历史沿革及其特色探讨
 王鹏鸣 汪鑫浩 王志军…………… 44
 民族文化元素在中成药包装设计中的应用研究
 赵婧洁 吴斐…………… 48
 新奢华运动能量类巧克力包装设计研究 王发斌…………… 54
 西北师范大学美术学院教师设计作品选登…………… 58

59 锐 公 司

不可小觑，看利乐纸包装如何打造瓶盖的点睛之功…… 59

62 包装印刷

国内商品包装翻译研究20年（1998~2018）：趋势、问题与
 展望 党莉莉…………… 62
 十大数字关键词盘点2018年造纸行业 …… 67
 腾讯与京东合推定制快递箱面市…………… 69
 包装设备行业发展迅猛 专业化水平不断提升 …… 70
 瓦楞纸板行业陷入困局 何方是出路仍未知 …… 72
 印制不干胶标签常见问题及解决办法（二）…………… 74

77 教学研究

包装工程专业人才培养中实训教学环节的教学思考
 胡新颖 程鹏飞…………… 77
 “艺工结合，产销并重”
 ——独立院校艺术设计教育的探索 王立娟…………… 81

84 市场纵横

论观赏性运动商品的的品牌包装权益 李继玲…………… 84
 细分领域存在更大发展空间…………… 88
 3D打印国内市场前景广阔 产业链分工将进一步深化 …… 91

93 资 讯

业界动态…………… 93
 海外视野…………… 95

2019中国包装容器展

看包装未来

www.china-packcon.com

2019年4月8日-10日

上海浦东新国际博览中心



PACKCON

中国包装容器展

CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

5展同期 规模宏大

近11万平方米展出面积
1,100+家国内外知名展商
300+家包装容器展商

80,000+国内外专业观众
10,000+终端采购决策者
200余家海内外行业协会、媒体全程支持

6大 参展理由

1 专业度高, 您想见的才是我们邀约的

精准邀约10000+ 来自7大终端行业专业观众

2 硬实力, 让您的选择更放心

中国包装联合会与励展博览集团强强联手

3 国际化, 让您在海内外舞台展示

立足上海, 接轨全球, 云集国内、国际高质量采购决策者

4 综合性强, 您的优秀值得面面俱到

360°品牌展示, 拓展订单, 获取人脉, 品牌展示, 一步到位

5 活动丰富, 我们不想让您错过任何精彩

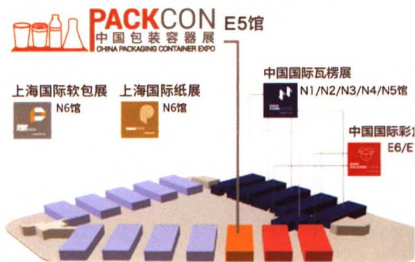
十余场高专业度的精彩活动, 紧跟市场发展新趋势

6 "3+365", 懂您想要的不只是3天而已

1500场现场配对活动+365天全年采配对接服务

全新板块, 聚焦前沿 ——让客户更懂你

- 未来包装体验中心
- 轻奢包装专区
- 上海国际包装设计周
- 包装黑科技实验室



主办单位:  中国包装联合会

 Reed Exhibitions
励展博览集团



行业资讯
立刻扫码加入



采配对接群
立刻扫码加入

联系我们

刘志岩 女士 / Judie Liu

021-2231 7101 / judie.liu@reedexpo.com.cn

中国书店代号 BM-710

国内邮发代号 82-527

国内售价: 每册15.00元

统一刊号:

ISSN1003-062X
CN11-1168/TB

广告发布登记: 京工商广登字20170189号