

中国包装

中国包装联合会主办



VOL.39

11

2019年11月 总第267期

权威性·知识性·学术性·趣味性

万方数据数字化期刊群收录期刊 维普中文科技期刊数据库收录期刊 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社电子出版物收录期刊

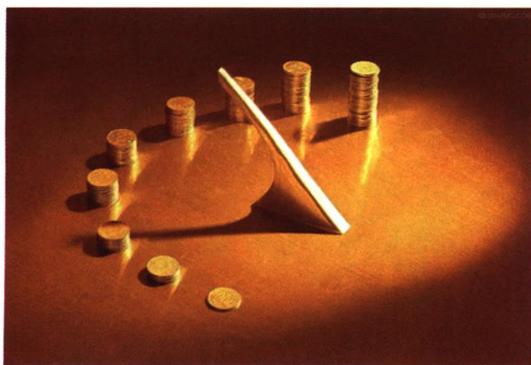




12



67



84



87

5 特 稿

中国包装联合会第九次会员代表大会暨九届一次理事会胜利召开..... 5

11 新 闻

国家发展改革委、交通运输部联合印发《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》..... 11
《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》发布..... 13

14 权威发布

国家统计局：造纸和纸制品业上半年营业收入同比减少2.3% 14
《塑料 热塑性聚酯中锑含量的测定》行业标准获批实施 14
江苏省对欧盟、东盟和“一带一路”沿线国家地区进出口保持较快增速..... 15

16 协会动态

27 新 产 品

29 艺 术

为老龄化社会的智能生活设计研究 袁可心..... 29
基于视知觉原理的莫高窟285窟《施身闻偈本生》构图解析 马莉..... 32
传承视角下的裕固族服饰纹样价值解析 薛虹 郑刚..... 38
基于视知觉理论谈BRT公交导视系统 仇静 41
论中国动画电影《哪吒之魔童降世》..... 杜臣弘宇 44
汽车颜色与交通事故的关系研究 万雪瑶..... 47
刍议古装电视剧的艺术创作特征 孙晓光..... 51
基于用户体验的家庭影视设备交互设计研究 杨凡..... 54
常德地域文化在城市景观设计中的应用 夏凌..... 57
西北师范大学美术学院教师设计作品选登..... 60
西北师范大学教师设计作品选登..... 61

62 包装印刷

饮料纸基包装行业聚力助推全球可持续发展..... 62
凹印机生产套印问题处理 韩军 梁栋 苏元聪 谢冲冲 63
印刷对于教育的未来至关重要..... 67
迎难而上，锐意进取 谈印刷企业的转型之路..... 69

72 教学研究

高校环艺专业基础写生课程教学改革研究 刘娜..... 72
礼品瓷包装设计教学改革探究 孙立丰 郭姿漪..... 75

78 市场纵横

道地药材品牌形象包装的推广战略与研究 王立娟 李昌燕..... 78
渐受重视，“迷你”包装得到青睐..... 81
新包装材料研发 可降解塑料行业迎资本风口 84
全球包装大趋势，激发市场潜力无限..... 85
关注：促进数字经济与实体经济融合发展..... 87
快递业绿色发展提速 包裹回收新途径越来越多 89

91 资 讯

业界动态..... 91
海外视野..... 94

累积点滴进步

成就更高品质

CHINA PACKAGING FEDERATION
中国包装
CHINA PACKAGING

欢迎订阅、投稿、惠登广告



广告

《中国包装》杂志，创刊于1981年，月刊，国内外公开发行

杂志内容丰富、取材广泛、印刷精美

国内邮局发行代号：82-527 国外发行刊号：BM-710

2019年全年12期，每期定价15元，全年180元

《中国包装》杂志社 电话/传真：010-84050297