

中国

包装

QK1924230

中国包装联合会主办

ISSN 1003-062X
P771003/062005

VOL.39

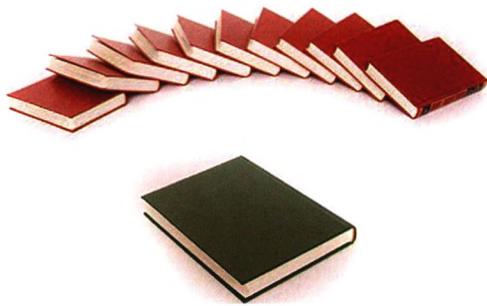
6

2019年6月 总第262期

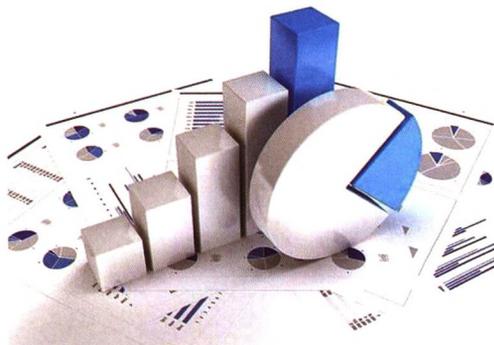
权威性·知识性·学术性·趣味性

万方数据数字化期刊群收录期刊 维普中文科技期刊数据库收录期刊 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社电子出版物收录期刊





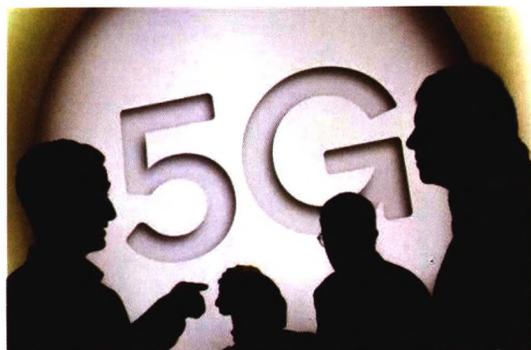
5



70



72



89

5 新闻

挥发性有机物综合整治列入
《绿色产业指导目录（2019年版）》 5

7 权威发布

首轮中央生态环保督察结束 罚款近25亿元 7
佛山三大措施重拳整治印刷行业VOCs排放 8

9 协会动态

13 会展传真

FlexPack Asia, 标签企业实现发展的突破口 13

15 新产品

16 艺术

儿童益智玩具产品功能特性的包装设计研究 李成肖 16
基于女性消费心理的网络商品交互式包装设计研究
邹媛春 19
环境因素对产品设计的影响比较 葛韵娇 23
插画艺术在茶叶包装设计中的应用 杨瑞琨 26
设计中的文化原理 武锦铨 29
传统文化理念在礼品包装设计中的体现 李昌燕 王立娟 32
基于CGM持续血糖监测产品的糖尿病患者血糖监测
服务产品设计研究 张维维 35
谈书法元素在包装设计中的应用与实践 杨晓军 38
设计生态体系中产品生态设计意识观 张金艳 41
浅谈媒体建筑 陈永馨 44
孕妇家居产品设计研究 郝于蓝 48
西北师范大学美术学院教师设计作品选登 51

52 包装印刷

包装行业在工业4.0时代所面临的挑战 张才忠 52
甘肃省农药包装废弃物回收利用对策探析 张小军 55
食品接触材料中有害物质的迁移研究展望
李丽莎 马芮萍 孙世琨 王君 58
2019年一季度瓦楞及箱板纸进出口分析 70
2019年及未来全球包装行业四大流行趋势 72

74 教学研究

浅谈艺术类大学生思想政治实践教学在中国传统文化设计元素中的应用性研究 王璞 74
功能·材料·艺术——将灯具设计引入立体构成教学的课题式
教改实践探究 孙立丰 77
新工科理念下的产品设计专业“2+1”人才培养模式探析
彭心勤 80
高职院校工商企业管理专业人才需求调查分析 王晓航 83

86 市场纵横

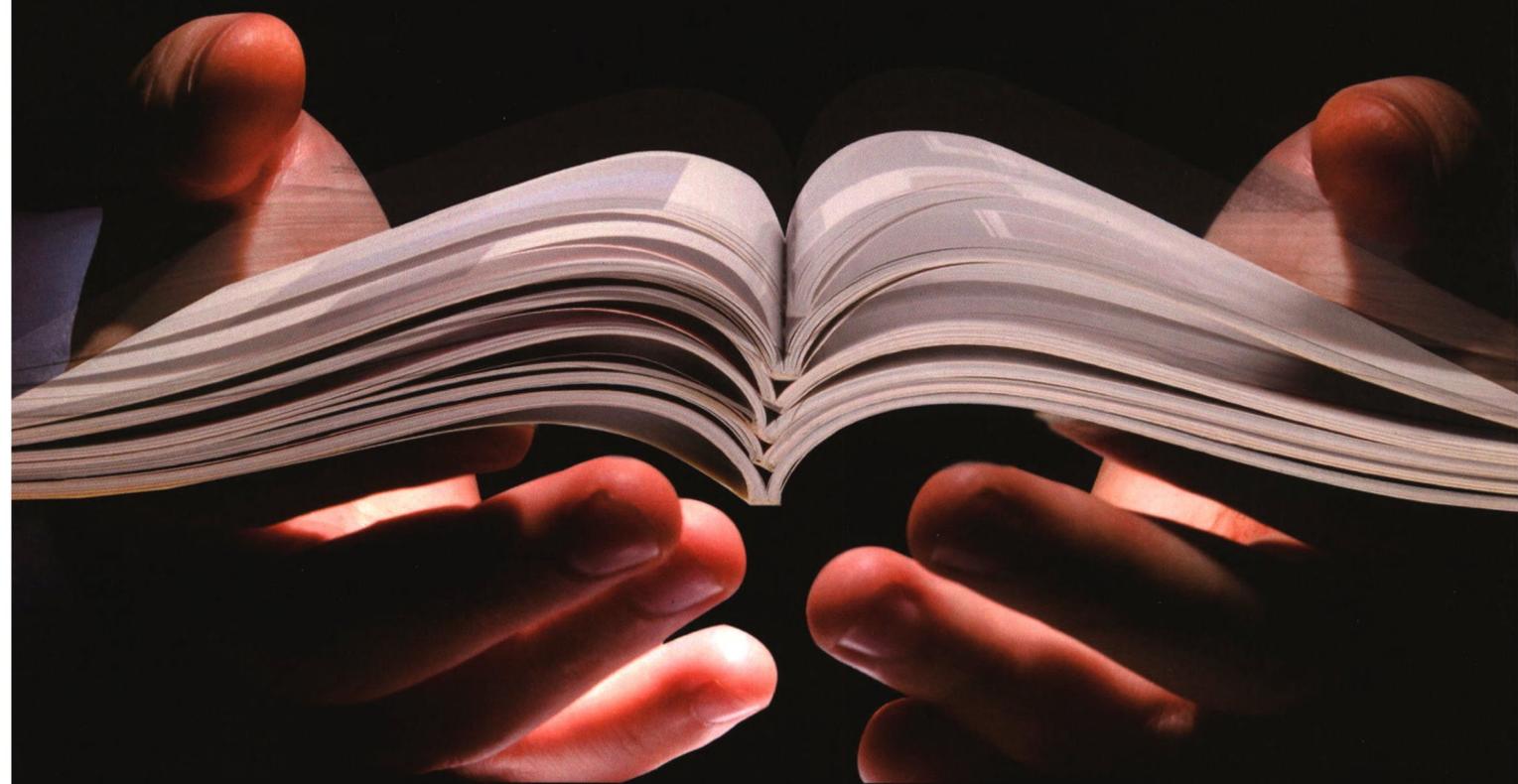
旅游文创商品设计与开发策略研究 马才飞 86
5G技术赋能包装印刷推动行业转型升级 89

90 资讯

业界动态 90
海外视野 93

 **中国包装**
CHINA PACKAGING

欢迎订阅、投稿、惠登广告



《中国包装》杂志，创刊于1981年，月刊，国内外公开发行

杂志内容丰富、取材广泛、印刷精美

国内邮局发行代号：82-527 国外发行刊号：BM-710

2019年全年12期，每期定价15元，全年180元

《中国包装》杂志社 电话/传真：010-84050297