

中国包装

中国包装联合会主办



QK2026079



9 771003 082005

VOL.40

2020年6月 总第274期

6

权威性·知识性·学术性·趣味性

万方数据数字化期刊群收录期刊 维普中文科技期刊数据库收录期刊 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社电子出版物收录期刊



C 目录

CONTENTS

中国包装 2020.6

03 特别关注		
06 协会动态		
11 要 闻		
22 包装印刷		
烫印的奇妙世界	曹志刚 李军 罗杰 董学宝 金学宏	22
解析快递物流应用材料现状及发展趋势		24
包装行业信息合辑		26
29 市场纵横		
热议, 加快数字经济和智能经济发展		29
“高能”柔性包装, 收获市场青睐		31
“颜值”经济与包装设计的“二次元”变身之道		33
35 会展传真		
塔苏斯集团2020年在华双展		35
36 艺术欣赏		
西北师范大学美术学院师生设计作品选登		36
西北师范大学美术学院彩陶数字创意作品		37
38 艺术理论		
版画在包装设计中的应用研究	李永慧	38
民间美术在包装设计中的应用研究	田汀洲	41
唐代敦煌经变画乐舞伎造型的线条之美	凌正慧	44
浅析敦煌石窟中弥勒经变艺术在隋代的兴起	龙忠 陈丽娟	47
共享经济下共享单车的可持续设计方法研究	王艳	50
音乐培训机构的品牌展示研究	魏永琪	54
全域旅游背景下游牧文化特色帐篷酒店装饰设计初探	敏忠秀	57
浅析《考工记》“车”制中的造物智慧	王先泰	62
65 教学研究		
艺术类新建高职院校高质量发展问题与路径研究	车延年	65
视觉传达设计专业基于“综合项目实战”课程的探索与改革	杨璇	68
人工智能时代学校新治理研究	林红慧	71
高职院校基于职业能力培养的“四层次四嵌入”课程设计探析	温爱存 张继东	74
78 资 讯		
“抠门”有市场, 商业未来或要迎来洗牌		78
无限可能, “电商”开启新征途		80

