

中国包装

中国包装联合会主办



ISSN 1003-092X
CN 11-2809/TS

VOL.41

3

2021年3月 总第283期

权威性·知识性·学术性·趣味性

万方数据数字化期刊群收录期刊 维普中文科技期刊数据库收录期刊 《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社电子出版物收录期刊



 银金达
绿色包装专家



广告

您的梦想 我的使命 创新赢领 共赢共生

减少白色污染 呵护美丽家园

万方数据

19 要 闻

《邮件快件包装管理办法》发布	19
中国造纸行业经营分析及未来市场预测	20
全球包装的十项数据统计	21
数说包装, 行业发展信息分享	22
析读《智能制造发展指数报告(2020)》	23

24 包装印刷

预防性保护理念下纺织品文物内包装的探析	陈欣	24
包装颜色空间不均匀性的数理研究	于文喜 邓科迎 段华伟	29

33 市场纵横

细节设计, 赋能外卖包装取胜市场	33
预制菜包装市场或将迎来发展蓝海	35
后疫情时代消费模式催生包装新机遇	36

38 艺术欣赏

第十四届“中国之星”设计奖专业组获奖作品	38
西北师范大学美术学院师生设计作品选登	45

46 艺术理论

国画设色艺术在现代设计中的应用研究	何敬刚 李洪贺	46
基于智慧文创的公园城市建设文旅融合创新路径	袁怀宇 高森孟 周睿 杨子莹 蓝俊豪	49
“以画入园”传统山水画与景观营造探析	代天娇 林雯君	52
克孜尔“兜率天上的弥勒”图像考察	庞跃雷	55
特殊人群鞋品的设计与研究	张金艳	60
民俗文化元素在城市公共设施中的应用	杨明 苏甜甜	63

66 教学研究

创新创业背景下西部高校陶瓷包装新课改建设	孙立丰	66
5G时代下的高校艺术设计教学研究	闫伟 沈晓惠	69
基于融合与创造核心能力培养的设计基础教改实践	彭强	72
探析“三课合一”创新性教学研究	安琳莉	75
双创人才培养下设计专业科教融合团队建设研究	李稳	78



PACKCON
中国包装容器展
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

广告

**看包装
未来**
**PACKAGE
THE FUTURE**

2021
7.14~16
**上海新国际
博览中心**
S N I E C

PACKCON



关注官方微信
了解更多资讯
Scan the QR Code
Follow PACKCON

中国包装容器展
PACKCON 2021

主办单位 Organizers



中国包装联合会



Reed Exhibitions
励展博览集团

同期举办 In Conjunction With



中国国际包装展 M-710

国内邮发代号 82-527

国内售价：每册15.00元

统一刊号：ISSN1003-062X
CN11-1168/TB

广告发布登记：京东工商广登字20170189