

CONTENTS

目录

2010年5月
总 243 期



新闻出版总署 主管

新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

理论探索

- 03 2009年出版理论与实务研究概览(下).....黄 强
- 09 出版低碳化路径研究.....王灿发 侯欣洁
- 13 媒体核心竞争力的内涵、特征与获取.....陈 兵

学术园地

- 16 改制后中小型出版社发展策略探析.....龚 瑰
- 19 高等职业教育教材开发的现状、问题和对策
.....张惠玲
- 22 学术期刊对科研成果的评价机制研究.....吴精英
- 25 英语报刊标题翻译中的文化差异及处理策略
.....胡社考 刘艳敏

报刊纵横

- 28 中国文学期刊的危机与发展机遇探讨.....宋战利
- 31 医学期刊的市场化运作策略——以《安徽卫生
职业技术学院学报》为例.....刘文华

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 棻 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)

广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路55号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内 统一 连续 出版物 号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

数字时代

- 34 网络舆论监督：数字化背景下反腐倡廉新锐器
..... 于 红
- 38 3G 时代手机出版质量控制标准的研究
..... 何先刚 郭 毅
- 42 学术期刊网络版发展存在的问题及对策
..... 李傲霜 郑大渊
- 44 网络出版涉及的相关私权保护及其规制 ... 胡 军
- 47 浅析数字出版背景下读者的阅读变化 曹振华
- 49 网络首页“无限”延长性探讨 ... 苏宏元 段 润

书业实务

- 51 对进一步提高“商务英语”词典编纂与出版质量的思考 李安兴 黄智君
- 54 我国环保图书的发展困境及应对策略 王利涛
- 57 网络营销在新书推广环节的应用 王 芳
- 60 大学公共音乐教材出版现状与思路探究 ... 李智萍
- 62 影响封面印刷质量的软片“涡状折痕”
..... 牛晓波 李玉山

“走出去”谈

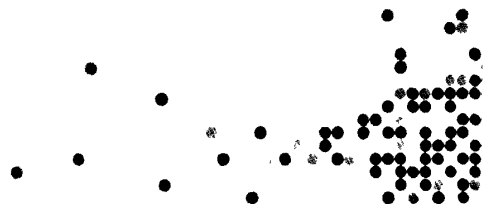
- 64 从两套教材的对比谈“走出去”的具体化
——“走出去”需求的个案分析
..... 王 斌

出版史话

- 68 刘向、刘歆的编辑学成就——兼论编辑史上的《别录》和《七略》..... 曹玉玲
- 72 南宋时期的浙江官办出版活动 赵美娣

海外视窗

- 75 出版品牌的扩张策略——看讲谈社《ViVi》
涉足手机邮购业务 宫丽颖
- 78 论科马克·麦卡锡与美国大众媒体 陈爱华



广告索引

封二
华东师范大学出版社
封三
明天出版社
封底
中国建筑工业出版社