

CONTENTS

目录

2010年7月下
总第247期

14

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 转制后中国出版企业的发展与社会责任
..... 张志强

学术园地

- 07 新媒体研究何去何从? 韦路
12 网络新闻标题制作的语言艺术 李杰
17 《新周刊》封面的视觉传播学分析
..... 韩丛耀 黄榕
20 对中西方新闻图片伦理问题研究的比较
..... 杨雅琼
23 从古文学传播看现代出版业的发展 王岩
25 试论图书编辑的职业精神 钟丽君
27 正确处理企业与媒体关系 胡春明

报刊纵横

- 29 论高校学报的生态环境与生态平衡 姬建敏
33 报纸出版如何讲究低碳化 张伽羽
35 当前科技期刊发展中存在的问题及对策 徐兴华
37 学报创办特色栏目要坚持“一个中心，两个基本点”
——以《南都学坛》《汉代文化研究》栏目为例
..... 刘太祥
39 报刊业经营之“读者策略” 程忠良

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 莱 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
开 户 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路55号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字0452号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

“走出去”谈

- 41 “走出去”与小语种汉语教材建设..... 胡晓慧

数字时代

- 44 3G 时代中国手机出版产业的现状及关键问题分析
..... 吴道友
- 47 期刊网站建设现状及建议..... 胡博 周锦宜
- 50 浅析我国数字出版的主要问题及对策
..... 鲍立街

书业实务

- 52 论传统线装艺术在现代书籍设计中的体现方式
..... 漆小平
- 56 高职院校商务英语教材开发和出版趋势研究及
模式探讨..... 刘青春
- 60 关于设计史课程教材建设的几点思考..... 谭嫒嫒
- 62 浅谈科教片、专题片、教学片与职业技能考核片
的制作及区别..... 王勤

出版法苑

- 65 博客的著作权冲突及其思考..... 赵宾

出版史话

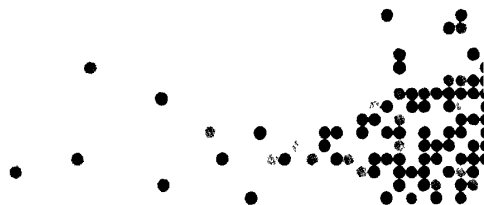
- 68 《申报》的“奥运”史料研究
——以 1936 年中国柏林奥运之行为中心
..... 温文芳

海外视窗

- 72 美国平装书革命的文化意义浅析..... 刘晖

品书录

- 74 20 世纪中国现代诗学研究的重要收获
——评《现代诗学三大思潮论》..... 刘建明
- 76 通信革命的力量——评《中国通信图史》
..... 赵泓 肖雪龙
- 77 中国传统史学研究的新路径
——评《清代史馆与清代政治》..... 吴漫
- 78 作家胸怀 学者视野
——评《华夏江河传记丛书》的再版
..... 何东 刘占明
- 79 未来世界大趋势：敢问路在何方
——读《世界大趋势与未来 10 年中国面临的挑战》
..... 伍文娟



广告索引

封二

“深化改革，加快发展，建设新闻出版强国”主题征文启事

彩色广告

西南师范大学出版社

华东师范大学出版社

出版广角

黑白广告

中国言实出版社

封三

上海人民美术出版社

封底

外语教学与研究出版社