

CONTENTS

目录

2010年7月下
总第247期

14

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 转制后中国出版企业的发展与社会责任
..... 张志强

学术园地

- 07 新媒体研究何去何从? 韦路
12 网络新闻标题制作的语言艺术 李杰
17 《新周刊》封面的视觉传播学分析
..... 韩丛耀 黄榕
20 对中西方新闻图片伦理问题研究的比较
..... 杨雅琼
23 从古文学传播看现代出版业的发展 王岩
25 试论图书编辑的职业精神 钟丽君
27 正确处理企业与媒体关系 胡春明

报刊纵横

- 29 论高校学报的生态环境与生态平衡 姬建敏
33 报纸出版如何讲究低碳化 张伽羽
35 当前科技期刊发展中存在的问题及对策 徐兴华
37 学报创办特色栏目要坚持“一个中心，两个基本点”
——以《南都学坛》《汉代文化研究》栏目为例
..... 刘太祥
39 报刊业经营之“读者策略” 程忠良

万方数据

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 莱 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
开 户 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路55号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字0452号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

“走出去”谈

- 41 “走出去”与小语种汉语教材建设..... 胡晓慧

数字时代

- 44 3G 时代中国手机出版产业的现状及关键问题分析
..... 吴道友
- 47 期刊网站建设现状及建议..... 胡博 周锦宜
- 50 浅析我国数字出版的主要问题及对策
..... 鲍立街

书业实务

- 52 论传统线装艺术在现代书籍设计中的体现方式
..... 漆小平
- 56 高职院校商务英语教材开发和出版趋势研究及
模式探讨..... 刘青春
- 60 关于设计史课程教材建设的几点思考..... 谭嫒嫒
- 62 浅谈科教片、专题片、教学片与职业技能考核片
的制作及区别..... 王勤

出版法苑

- 65 博客的著作权冲突及其思考..... 赵宾

出版史话

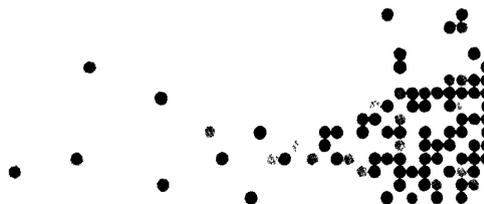
- 68 《申报》的“奥运”史料研究
——以 1936 年中国柏林奥运之行为中心
..... 温文芳

海外视窗

- 72 美国平装书革命的文化意义浅析..... 刘晖

品书录

- 74 20 世纪中国现代诗学研究的重要收获
——评《现代诗学三大思潮论》..... 刘建明
- 76 通信革命的力量——评《中国通信图史》
..... 赵泓 肖雪龙
- 77 中国传统史学研究的新路径
——评《清代史馆与清代政治》..... 吴漫
- 78 作家胸怀 学者视野
——评《华夏江河传记丛书》的再版
..... 何东 刘占明
- 79 未来世界大趋势：敢问路在何方
——读《世界大趋势与未来 10 年中国面临的挑战》
..... 伍文娟



广告索引

封二

“深化改革，加快发展，建设新闻出版强国”主题征文启事

彩色广告

西南师范大学出版社

华东师范大学出版社

出版广角

黑白广告

中国言实出版社

封三

上海人民美术出版社

封底

外语教学与研究出版社