

CONTENTS

目录

2010年9月上
总第250期

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 葵 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016
87327179(传真)
广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

中国出版论坛

- 01 在建设新闻出版强国中推动文化大发展大繁荣
..... 本刊评论员

高层吹风·出版要闻

2010BIBF 专栏

- 06 期待中外出版合作共赢新时代 严隽琪
07 后金融危机时代的出版国际合作 柳斌杰
12 数字时代：国际出版发展的新路径 聂震宁
14 BIBF：让世界了解中国 让中国走向世界
——第十七届北京国际图书博览会综述
..... 本刊记者 王运平

“建设新闻出版强国”专栏

- 18 关于建设童书出版强国的三个梦想 海 飞
21 发挥品牌出版单位在建设出版强国中的作用
..... 樊希安
24 迈向出版强国的战略：发展出版资本市场
..... 唐 湖
30 中国出版业“走出去”：跨国经营的本土化分析
..... 潘文年

本期人物

- 34 探寻电子书多赢发展模式——专访汉王科技股份
有限公司董事长刘迎建 本刊记者 袁国女

改革探索

- 36 推进全媒体出版 为全民阅读服务 桂晓风
38 重大选题备案制度：构建在出版自由理论框架内
的出版管理制度 张静 李岱岩

书业实务

- 41 西方公共图书馆财政支持制度及其对我国农家书屋建设的启示.....周正兵
- 44 图书“伪著”之风不可长.....陈兴昌
- 47 浅谈书脊设计——书籍整体形态中的生命线.....王 焜
- 50 低碳经济与低碳类图书的出版.....彭彩霞

数字时代

- 52 电子阅读器的SWOT分析及商业模式.....王洁 李晓萌

经营观察

- 55 从竞争迷局中突围——论高校教材营销渠道现状及创新对策分析.....张士宏
- 58 大学生课外阅读现状及出版业对策浅析....王亚琴

报刊纵横

- 61 企业报如何增强“传播力”.....郭莹玉

调查报告

- 63 安徽城乡未成年人的阅读现状与趋向.....叶松庆

“走出去”谈

- 66 中国期刊“走出去”的十个着力点.....毕 磊

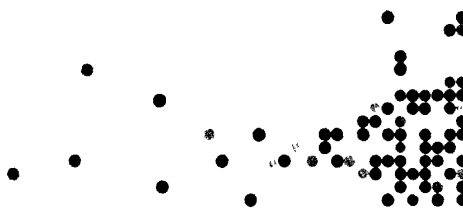
品书录

- 69 童年经验的诗意表达——“张洁美文”印象.....余 雷

业界动态

- 71 2010 北京国际出版论坛举行
- 71 2010 中央国家机关青年知识产权论坛在京举办
- 72 番薯网联合香港科教数码共推名人电子书店
- 72 商务印书馆与荷兰威科出版集团签署战略合作协议

- 72 吉教社新书全新解读诸子百家
- 73 教育出版如何挑战数字时代
- 73 汉王科技探索数字版权合作新途径
- 73 商务印书馆《现代汉语学习词典》首发上市
- 74 我国成为2012年伦敦书展“市场聚焦”主宾国
- 74 第二届中国儿童分级阅读研讨会在京举行
- 75 建设新闻出版强国主题征文 来稿踊跃反响强烈
- 75 14所高校获得首批出版硕士专业学位授权点



广告索引

- 封二
“深化改革，加快发展，建设新闻出版强国”主题征文活动启事
彩色广告
《中国出版》杂志社
明天出版社
青岛出版集团
接力出版社
黑白广告
四川少年儿童出版社
中国金融出版社
华东师范大学出版社
青岛出版集团
封三
安徽少年儿童出版社
封底
人民出版社