

CONTENTS

目录

2010年9月下
总第251期 18

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 出版业实施品牌战略营销的途径..... 齐 峰
- 06 谁是手机报的大客户群
——农民工群体手机报使用情况研究
..... 张 蕾
- 12 中国出版业战略转型及产业素质升级的思考
..... 王关义

理论探索

- 15 大学出版社体制改革面对的问题与对策研究
——以武汉大学出版社为例..... 陈君良
- 19 转变发展方式背景下我国学术期刊改革
与发展若干问题思考..... 王灿发 王亚柯
- 22 文化产业集群建设中的政府角色
——以动漫产业为例..... 张 鸣

学术园地

- 25 中国新闻从业者生存状态研究综述
..... 陆高峰
- 28 文学期刊与企业联姻的问题与出路
..... 王秀涛
- 31 新锐精神和新锐消费的共舞与背反
——论新锐杂志对大学生的影响..... 王 华
- 33 学术期刊公信力缺失危机及化解对策
..... 岳 岭

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 棻 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内 统一 连续 出版物 号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

出版法苑

- 36 孤儿作品的利用困境与现行规则评析
..... 董慧娟
- 40 专有出版权的属性界定及修法建议
..... 李芬莲

书业实务

- 43 从英语写作教材谈高校英语教材的发展.... 叶 宁
- 46 科技出版如何实现与读者共谋的
 全程营销..... 寇爱林
- 48 基于 4P 理论的科技出版物营销策略研究
..... 黄苏芬 周家华

数字时代

- 51 电子出版的国际学术研究格局与趋势
..... 王积龙
- 57 网络时代的文学生产与消费..... 葛 娟
- 60 我国期刊数字出版盈利模式研究..... 王秋艳
- 63 试析网络语言的构成特征及其编辑管理
..... 孔正毅 张 腔

出版史话

- 66 略论唐代国子监学官在中国编辑出版史上的贡献
..... 徐 晖
- 69 20 世纪上半叶我国平民类报刊的编辑出版策略研究
——以《平民月刊》和《女星》为个案
..... 吴 潮

海外视窗

- 72 社会文化背景对近代外国出版业的影响
..... 何小刚

品 书 录

- 75 加尔布雷斯的《货币简史》以及他的中国情结
..... 苏世军

广告索引

封二

“深化改革，加快发展，建设新闻出版强国”主题征文启事

彩色广告

《中国出版》杂志社

《科技与出版》杂志社

黑白广告

人民出版社

上海交通大学出版社

中国金融出版社

封三

接力出版社

封底

甘肃教育出版社