

CONTENTS

目录

2010年10月下
总第253期

20

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 在出版传播实践中探索推动“文化入侨”的有效途径..... 严以新
- 06 浅析中美图书版权贸易不平衡中的美方制约因素..... 洪九来
- 10 新闻出版产业市场结构的总体特征、演进趋势及优化路径..... 陶喜红
- 15 出版产业转变发展方式和调整经济结构探析..... 杨伯勳 吴明静

理论探索

- 18 近十年来传媒与弱势群体研究的进展..... 谢进川
- 22 论媒介信用与媒介威望..... 刘强

学术园地

- 29 民生新闻：公信力的基础构建与功能提升..... 张莉 李江
- 31 论媒体在灾难报道中的人文关怀..... 周石其 黄芳
- 34 改革开放以来我国民族出版业成绩、挑战及对策..... 库里达·胡万
- 36 视觉传播研究刍议..... 韩丛耀

万方数据

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳

编 辑 周 莱 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭

编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 周 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路55号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

- 40 版权的产权制度对经济行为的调节探讨
..... 李正生
- 43 影响大众传媒语言规范化的因素..... 马惠玲

报业纵横

- 46 社办期刊的多元化生存..... 王雪明
- 48 高校学报面临的挑战及其应对之策..... 陈青云
- 50 高职学报自觉组稿的困境及对策..... 张雪梅
- 53 网络时代提升高校学报文化传播力的探讨
..... 林 钢

书业实务

- 56 基于闭环供应链的图书逆向物流研究
..... 张 岩 贺 超
- 59 匡扶编辑责任的“三板斧”..... 吴贇英
- 61 数字时代编辑记者技术素养研究..... 徐君康
- 63 美术装帧设计形态的构成方式探析
..... 王丽云 陈珊妍

数字时代

- 66 数字阅读：变革与反思..... 段 一 胡耀华
- 69 医学期刊文献优先数字出版模式
..... 陈 华 巩 倩

出版法苑

- 72 版权穷竭原则适用范围探析..... 王 骏
- 74 试析数字技术给中国版权制度带来的挑战
..... 李凤莲

出版史话

- 77 中国古代文法理论著作的编辑思想..... 靳义增

品 书 录

- 79 回忆录出版与史学研究
——评《别梦依稀——我的评弹生涯》
..... 洪 煜

广告索引

- 封二
“深化改革，加快发展，建设新闻出版强国”主题征文启事
彩色广告
出版商务周报
北京北大方正电子有限公司
封三
金盾出版社
封底
人民出版社