

CONTENTS

目录

2010年11月下
总第255期 22

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 责任编辑要责任在先 张增顺
- 05 关于构建我国新闻出版业市场监测体系的
若干思考 吴 锋
- 10 传统书业在数字出版中的可为空间 王旭坤
- 14 对全媒体出版发展现状与前景的思考
..... 张劲萌
- 17 美、日知名报刊的受众策略及启示 马 琳
- 21 新闻出版业提升软实力的途径选择 杜建华
- 23 论法学类图书出版的问题与解决路径
..... 全小莲

理论探索

- 25 媒介生态对西北少数民族文化的作用
..... 李 克

学术园地

- 28 关于不端文献检测软件的思考
..... 孔 艳 颜 帅
- 31 顺应环境 内容为王 尊重受众
——对“《读者》现象”的传播学解读
..... 胡永刚
- 33 数字环境下版权技术保护的法律问题
..... 王 晶

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳

编 者 周 莱 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭

编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

37 对立与共生

——二元困境下的传统出版产业应对网络出版的
对策分析.....徐兴华

39 基于校企合作培养编辑出版人才模式的思考

.....徐东

41 基于高校职能的图书馆建设

.....金立敏 吕阳

报刊纵横

43 中国大众期刊发行市场供需现状及未来十年走势

.....黄端

47 论高校学报学术影响力的提升.....徐永生

49 论转型时期高校学报核心竞争力的培育路径

.....李玲

53 中文体育类核心期刊(2008年版)中文摘要

存在的问题及规范化研究.....郭可雷

56 当代职业教育期刊:使命与契机.....潘建华

58 学报编辑职业发展问题探讨.....蔡虹

数字时代

61 数字出版时代“读者中心”论.....乔东亮

64 博弈与融合

——地方新闻网站发展困境探析.....武慧芳

出版史话

67 汉代图书的搜集与整理述论.....李沈阳

70 李昉的类书编纂思想初探.....李乐

出版文化

73 从印刷作坊到现代出版企业

——简论张元济时代“文化商务”品牌及历史意义
.....罗映纯

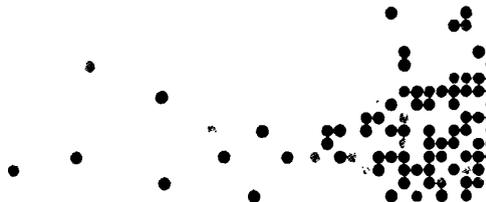
品书录

77 出版生涯七十年 业绩卓著昭后人

——读《出版生涯七十年》.....宋应离

业界动态

79 第21届全国书博会将于明年5月在黑龙江举办



广告索引

封二

2011“中国建工出版杯”第七届全国新闻出版界乒乓球赛的通知

彩色广告

《中国出版》杂志社

黑白广告

中国金融出版社

封三

华东师范大学出版社

封底

中国建筑工业出版社