

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 棻 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016
87327179(传真)
广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可 证 京朝工商广字第 8116 号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

CONTENTS

目 录

2010年12月上
总第256期

23

中国出版论坛

01 奠定出版业永续发展的坚实基础……本刊评论员

高层吹风·出版要闻

本刊特稿

06 政治体制改革必须坚持正确方向……柳斌杰
14 重点出版项目促中国文化软实力提升
——“十一五”国家重点图书、音像、电子出版物
综述……新闻出版总署出版管理司

“建设新闻出版强国”专栏

20 创新体制，促传媒业又好又快发展
——南方报业的实践与思考……杨兴锋
24 借鉴他山之石 建设出版强国……赵晓兰
27 建设新闻出版强国需要下好三局棋……吴劲文
30 在低碳化转型中打造新闻出版强国——关于建立
新闻出版业低碳产业体系的思考与建议
……曹晓娟 方允仲
34 依托产权交易市场做强做大新闻出版产业
……兰 培
36 确立评价标准体系 实现新闻出版强国建设目标
……何军民

本期人物

39 在品牌之都打造出版品牌——访青岛出版集团有限
公司党委书记、董事长孟鸣飞
……本刊记者 袁国女

改革探索

42 加快传统出版向数字出版的转型 推动出版产业
做强做大……吴尚之

- 45 虚拟出版形态下的质量管理体系研究
..... 王勇安 田 涛

- 77 《珍藏世博》永久留存上海世博的魅力
78 安徽少儿社挑战吉尼斯世界纪录
78 曹文轩长沙传授写作秘诀

书业实务

- 49 编辑加工“四步法”..... 王友富
53 幼儿绘画和儿童绘本的插画设计..... 赵汇鑫

出版文化

- 56 “面向主流 培养高手”——追忆范敬宜院长
..... 李 彬

报刊纵横

- 59 版面策划的美学规则..... 马国红
61 略论文摘类期刊的办刊要旨..... 孙 茜
64 报网手机联动 打造全媒体..... 尤秀斌 蔡晓辉

数字时代

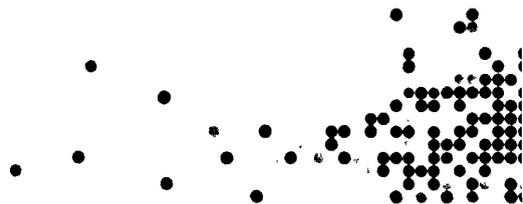
- 66 社交网站偷菜游戏中的人际互动与社会资本研究
..... 范小青 薛松岩 莫森 杨伯淑
70 多媒体电子出版物的开发与制作..... 周启毅

品书录

- 73 鲜活生动的国史国情读本——评《今日中国》
..... 谢毓洁 谭旭东
74 在曲美韵重的诗情中徜徉
——读《颍川吟草·陈文玲诗词选》有感
..... 张海君
75 一部探讨图书出版行业项目管理的力作
——《项目管理在图书出版行业的应用研究》评介
..... 马 达
76 审计思维的与时俱进与突破创新
——评《银行审计方法和技巧》..... 董 飞

业界动态

- 77 2010年全国农家书屋阅读讲演活动圆满落幕



广告索引

- 彩插
2011“中国建工出版杯”第七届全国新闻出版界乒乓球赛的通知
《中国出版》杂志社
西南师大出版社
北京北大方正电子有限公司
黑白广告
中国金融出版社
教育科学出版社
封三
科学出版社
封底
外语教学与研究出版社