

# CONTENTS

## 目录

2010年4月  
总 241 期



### 理论探索

- 03 2009年出版理论与实务研究概览(上)  
.....黄强
- 09 出版业作为文化创意产业的发展之道  
.....黄有东
- 12 新闻事实及其价值客体的探讨.....赵国政
- 15 社会责任视角下的图书公益营销.....李志军

### 学术园地

- 19 全球化背景下中国动漫文化传播及其竞争力研究  
.....王武林
- 23 出版物包装的低碳设计初探.....王东
- 25 编辑要讲“四品”.....魏秀芳

### 报刊纵横

- 27 试论报刊发行的四大功能.....黄端
- 31 新闻策划的框架定势分析.....袁蔓琼

新闻出版总署 主管  
新闻出版报社 主办

# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军  
常务副主编 王 冰  
王连弟  
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音  
编辑部副主任 杨晓芳  
编 辑 周 棻 王运平 袁国女  
特邀编审 裴海燕 王灿发  
美术编辑 李建华 侯 旭  
编 辑 部 010-87622015 87622013  
发 行 部 010-87622016  
87327179( 传真 )  
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社  
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行  
账 号 110060900012015030981  
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社  
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮 编 100122  
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>  
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com  
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号  
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166  
国内 统一 连续 出版物 号 CN11-2807/G2  
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社  
发 行 范 围 国内外

- 35 报纸杂志化的再审视.....王春莲
- 38 报网融合, 打造舆论引导新平台  
——2009年河南日报《焦点网谈》研究综述  
.....张舟 肖峰
- 42 略论新词语在报刊媒介中的传播与发展  
.....聂晶磊

## 数字时代

- 44 复合出版与传统出版社数字化转型  
.....左健 孙辉
- 48 “三网融合”背景下手机出版的发展机遇与挑战  
.....何新华 王艳

## 书业实务

- 51 学术期刊编辑的能力探讨.....王敬尧
- 53 平和简静 道丽天成  
——书籍装帧设计中汉字艺术的美学思考  
.....王 峥
- 56 体育学术论文中参考文献规范化的研究  
.....余丽珍 徐 岩
- 58 基于质量工程的成人高等教育教材建设探讨  
.....吴巧沁

## 经营观察

- 61 我国图书出版行业物流现状浅析  
.....庄玉辉
- 64 广告中议程设置层次探析  
.....范小青

## 文献信息管理

- 69 高校档案信息化建设存在的问题及对策思路  
.....李捷 刘迎春



## 广告索引

黑白广告  
中国言实出版社  
中国金融出版社  
封二  
出版广角  
封三  
中国出版  
封底

武汉大学出版社北京图书策划中心