

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军
常务副主编 王 冰
王连弟
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 莱 王运平 袁国女
特邀编审 裴海燕 王灿发
美术编辑 李建华 侯 旭
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016
87327179(传真)
广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发行范围 国内外

万方数据

CONTENTS

目 录

2010年5月
总 242 期

中国出版论坛

01 阅读·悦读·跃读.....本刊评论员

高层吹风·出版要闻

“中国出版发展论坛”专栏

- 06 切实推进新闻出版强国建设.....罗富和
09 在全民阅读中推动我国向新闻出版强国迈进
.....柳试杰
12 着力打造巴蜀特色的出版品牌.....黄彦蓉
13 为推进实现新闻出版强国贡献力量.....葛红林
14 论坛网络互动 演讲对话齐辉
——第 20 届全国书博会中国出版发展论坛成功举办
.....本刊记者 杨晓芳

本刊特稿

- 17 五大关键词透视成都书博会
——第 20 届全国图书交易博览会综述
.....本刊记者 朱音 实习生 敬甫

“走出去”谈

- 25 资本和数字时代出版“走出去”的创新战略
.....刘伯根

老总论道

- 29 也谈倡导原创出版.....喻 杨

改革探索

- 31 媒体如何利用突发事件报道塑造国家形象
.....曹碧波

书业实务

- 34 中国外语类辞书编纂与出版 30 年 (1978 - 2008) 发展概述.....魏向清 耿云冬 王东波
38 漫谈翻译类书稿的编辑.....赵天朗
40 《通俗〈资本论〉》出版回顾.....邹西礼

数字时代

- 42 数字出版及其产业认识与思考.....金更达 王同裕
45 手机出版内容现存问题及对策研究
.....樊丽 王亚男
49 强市场中的“弱参与”:虚拟社会网络的联结矛盾
.....王冰

报刊纵横

- 52 学术归誉的缝隙——谈著作权的日常化延伸
.....郑小枚
55 按需印刷在科技期刊出版领域中的应用前景展望
.....任荣政
59 试论信息时代期刊编辑的几种责任意识.....税红

海外视窗

- 62 美国提升文化“软实力”的经验与启示
.....刘漾楠 莫梅锋

品书录

- 65 回顾与思考——新中国财政的辉煌历程.....吕小军

业界动态

- 66 李瑞环新书《务实求理》在蓉城首发
66 《中国 2010 年上海世博会官方图册》发布
66 山东新华书店集团与四川新华文轩战略结盟
67 “东亚人文 100”国际出版工程启动
67 北京揭晓“大众推荐精品图书榜”
60 本好书榜上有名
67 聚焦数字时代的国民阅读
——京版集团第八次举办“世界读书日”纪念活动
68 商务印书馆(成都)有限责任公司成立

- 68 中国出版集团自主品牌移动阅读器亮相书博会
68 “中版闪印王”让几分钟印一本书成为可能
69 《环境觉醒》新书发布座谈会召开
69 明天社童书亮点频现书博会
69 《经典 3.0》丛书两岸同步首发
70 共谋数字化出版之路
——方正电子举办“成都数字出版研讨会”
70 江西进贤发现木活字版
关涉曹雪芹祖籍研究的《曹氏族谱》

封二、彩一
第二十届全国书博会——中国出版发展论坛

广告索引

彩色广告
北京北大方正电子有限公司
黑白广告
中国金融出版社
明天出版社
封三
教育科学出版社
封底
外语教学与研究出版社