

新闻出版总署 主管  
新闻出版报社 主办

# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

主 编 姜 军  
常务副主编 王 冰  
王连弟  
副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音  
编辑部副主任 杨晓芳  
编 辑 周 莱 王运平 袁国女  
特邀编审 裴海燕 王灿发  
美术编辑 李建华 侯 旭  
编辑部 010-87622011 87622012  
发行部 010-87622016  
87327179( 传真 )  
广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网 址 <http://data.chinaxweb.com/zgcb/>  
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com  
印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京西工商广字 0452 号  
国际标准刊号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社  
发行范围 国内外

万方数据

# CONTENTS

## 目 录

2010年5月  
总 242 期

### 中国出版论坛

01 阅读·悦读·跃读.....本刊评论员

### 高层吹风·出版要闻

### “中国出版发展论坛”专栏

- 06 切实推进新闻出版强国建设.....罗富和  
09 在全民阅读中推动我国向新闻出版强国迈进  
.....柳试杰  
12 着力打造巴蜀特色的出版品牌.....黄彦蓉  
13 为推进实现新闻出版强国贡献力量.....葛红林  
14 论坛网络互动 演讲对话齐辉  
——第 20 届全国书博会中国出版发展论坛成功举办  
.....本刊记者 杨晓芳

### 本刊特稿

- 17 五大关键词透视成都书博会  
——第 20 届全国图书交易博览会综述  
.....本刊记者 朱音 实习生 敬甫

### “走出去”谈

- 25 资本和数字时代出版“走出去”的创新战略  
.....刘伯根

### 老总论道

- 29 也谈倡导原创出版.....喻 杨

### 改革探索

- 31 媒体如何利用突发事件报道塑造国家形象  
.....曹碧波

## 书业实务

- 34 中国外语类辞书编纂与出版 30 年 (1978 - 2008) 发展概述.....魏向清 耿云冬 王东波  
38 漫谈翻译类书稿的编辑.....赵天朗  
40 《通俗〈资本论〉》出版回顾.....邹西礼

## 数字时代

- 42 数字出版及其产业认识与思考.....金更达 王同裕  
45 手机出版内容现存问题及对策研究  
.....樊丽 王亚男  
49 强市场中的“弱参与”:虚拟社会网络的联结矛盾  
.....王冰

## 报刊纵横

- 52 学术归誉的缝隙——谈著作权的日常化延伸  
.....郑小枚  
55 按需印刷在科技期刊出版领域中的应用前景展望  
.....任荣政  
59 试论信息时代期刊编辑的几种责任意识.....税红

## 海外视窗

- 62 美国提升文化“软实力”的经验与启示  
.....刘漾楠 莫梅锋

## 品书录

- 65 回顾与思考——新中国财政的辉煌历程....吕小军

## 业界动态

- 66 李瑞环新书《务实求理》在蓉城首发  
66 《中国 2010 年上海世博会官方图册》发布  
66 山东新华书店集团与四川新华文轩战略结盟  
67 “东亚人文 100”国际出版工程启动  
67 北京揭晓“大众推荐精品图书榜”  
60 本好书榜上有名  
67 聚焦数字时代的国民阅读  
——京版集团第八次举办“世界读书日”纪念活动  
68 商务印书馆(成都)有限责任公司成立

- 68 中国出版集团自主品牌移动阅读器亮相书博会  
68 “中版闪印王”让几分钟印一本书成为可能  
69 《环境觉醒》新书发布座谈会召开  
69 明天社童书亮点频现书博会  
69 《经典 3.0》丛书两岸同步首发  
70 共谋数字化出版之路  
——方正电子举办“成都数字出版研讨会”  
70 江西进贤发现木活字版  
关涉曹雪芹祖籍研究的《曹氏族谱》

封二、彩一  
第二十届全国书博会——中国出版发展论坛

## 广告索引

彩色广告  
北京北大方正电子有限公司  
黑白广告  
中国金融出版社  
明天出版社  
封三  
教育科学出版社  
封底  
外语教学与研究出版社