

CONTENTS

目录

2011年5月下
总第267期 10

理论探索

- 03 微博互动结构中的异议分析..... 赖新芳

学术园地

- 07 改革开放30年来我国翻译出版活动的社会动力
机制分析..... 魏清光
- 13 法律出版业的困境与出路..... 庞建兵
- 16 基于文化传播视角的中国国际形象析论.....
..... 刘少华 高祖吉
- 19 网络流行语传播的模因视角探析..... 顾建敏
- 23 学术出版小生境战略创新及运用
——以英国 Emerald 出版社为例..... 王秋林
- 26 在构建社会主义核心价值体系中
人文社科出版工作者的使命和职责..... 齐仁庆
- 28 中原文化图书出版传播述评..... 程洪涛

报刊纵横

- 31 科技期刊体制改革：问题与对策..... 徐兴华
- 33 学术期刊编辑初审意识探究..... 邵凯云
- 36 学术期刊选题策划的思考..... 刘志武

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

常务副主编 王 冰 王连弟

副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 莱 王运平
裴海燕 袁国女

美术编辑 孙 燕
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路55号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 三河双峰印刷装订有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

书业实务

- 40 论新形势下编辑主体的创新性 王金龙
43 低碳经济下印刷包装业的发展前景 肖志坚
46 论高校政治理论课教材出版的新模式
——以从《思想道德修养与法律基础》为例
..... 邵书峰

数字时代

- 48 网络视频产业的版权困局与对策分析 刘燕
51 论数字传播背景下广告生存形态的变迁 姜帆
55 基于品牌传播的开心网植入式广告的传播模式
与拟态环境构建 刘春侠
58 论我国数字出版业的几种走向 李玉恒
61 我国数字出版研究概略 苏宏元 臧江江
64 对电子书出版市场博弈的冷思考 张兢

出版史话

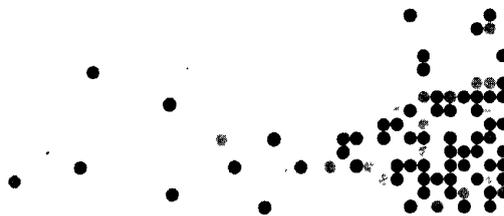
- 67 《东方杂志》风格的变化探析 李云豪 王艳萍
71 从“思想教化”到“信息告知”看传播理念演进
——《时务日报》版面革新给报人的启示 许莹
75 论宋人陈起的编辑出版经验 李乐

品书录

- 77 系统梳理西方经济学发展脉络
——评《西方经济思想史》 贺静
78 读苏区报刊珍贵文献 忆红色传播伟大精神
——读傅柒生、李贞刚《红色记忆——中央苏区
报刊图史》 艺丹

业界动态

- 80 新闻出版总署下发《关于进一步加强出版单位总
编辑工作的意见》
80 质检不合格少儿读物类出版产品将被召回
80 中国数字出版门户大佳网即将上线



广告索引

- 封二
人民出版社
彩插
外语教学与研究出版社
明天出版社
上海交通大学出版社
《中国出版》杂志社
封三
中国新闻出版研究院
封底
教育科学出版社