

CONTENTS

目录

2011年1月下
总第259期 **2**

“建设新闻出版强国”专栏

- 03 期刊集团的共生、战略聚类与治理原则
..... 张黎敏 夏一鸣
- 06 论执政党视阈下的新闻舆论监督..... 杜 刚
- 09 文化安全视阈下外来动漫的影响与应对
..... 邢红梅 李 彬
- 13 国外传媒集团的并购经营及对我国出版业的启示
..... 梁小建 于春生
- 17 创意——出版业不竭的源泉..... 陈芳烈
- 19 地方出版社转企以后如何走出运营困境
..... 徐 艳
- 23 农村图书发行工作现状及思考..... 王 竑
- 25 我国电纸书的发展现状与对策..... 陈丽芳

理论探索

- 28 新媒体编辑职业道德的失范与防范
..... 陆高峰

学术园地

- 32 数字时代面向深度阅读的编辑素养探析
..... 张 春
- 35 台湾偶像剧出版产业链整合模式研究
..... 田 园

万方数据

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

常务副主编 王 冰
王连弟

副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳

编 辑 周 葵 王运平
裴海燕 袁国女

美 术 编 辑 侯 旭

编 辑 部 010-87622011 87622012

发 行 部 010-87622016

87327179(传真)

广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社

开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行

账 号 110060900012015030981

邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社

地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮 编 100122

网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com

印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广 告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第 8116 号

国 际 标 准 刊 号 ISSN 1002-4166

国 内 统 一 连 续 出 版 物 号 CN11-2807/G2

定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社

发 行 范 围 国内外

- 39 基于缄默知识观的全媒体编辑出版教育模式探究
..... 崔波
- 43 编辑学研究的新动向..... 姬建敏
- 46 新形势下媒体大学生就业报道误区及改进策略
..... 杨铮 王胜源
- 50 英文版旅游刊物翻译存在的问题分析
..... 肖咏梅

报刊纵横

- 53 试论本城期刊成长的基本原则与主要对策
..... 欧阳明 杨帆
- 55 新媒体环境下我国报媒发展的战略转型
..... 陈相雨
- 58 科技期刊论文网络传播的编辑特点
..... 汪新红

书业实务

- 61 论书籍装帧设计中负空间的表现
..... 李宇辉
- 64 基于体验的儿童书籍创新设计研究
..... 张文 王东
- 68 组织编写计算机教材模式研究..... 李傲霜

“走出去”谈

- 71 海峡两岸出版合作模式探讨..... 王艾

出版史话

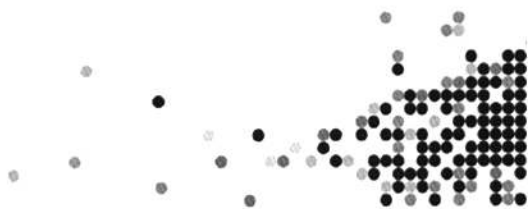
- 74 中共早期党团刊物汇集上海出版的因素述论
..... 周树立

海外视窗

- 77 以日本为例探析如何推广国民阅读
..... 宫丽颖

品书录

- 80 童话元素的小说呈现
——评郁雨君《世界上的另一个我》..... 余雷



广告索引

- 封二
人民出版社
- 封三
外语教学与研究出版社有限责任公司
- 封底
外语教学与研究出版社有限责任公司