

CONTENTS

目录

2011年4月下
总第265期 **8**

世界读书日

- 03 重新认识消费者 构建多维阅读城
——试论实体书店商业模式转型 吴 越
- 07 出版物营销新法则：读者信任管理 王鹏涛

学术园地

- 11 西方报纸新闻话语的政治文化审视 朱小翠
- 14 媒介管理学轮廓小议
——以2010年媒介管理学研究为例 于正凯
- 18 论编辑须具备跨文化能力 李振荣

报刊纵横

- 21 论大众传媒如何有效参与社会纠纷的解决
..... 刘志武 高春梅
- 24 如何解读《人民日报》社论 胡沈明
- 27 从《青年探索》目录看青年研究类期刊的
发展变迁及突破思路 李春丽

数字时代

- 30 浅谈我国科技出版企业数字出版发展策略的
设计——基于国外科技出版企业数字出版发展
经验的思考 莫林虎
- 34 “三网融合”下地市报的三大优势 沈天舒

“走出去”谈

- 37 中国出版企业国际创业模式研究
..... 吴道友 张一南

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

常务副主编 王 冰 王连弟

副 主 编 李 彬

编辑部主任 朱 音

编辑部副主任 杨晓芳

编 辑 周 莱 王运平

裴海燕 袁国女

美术编辑 侯 旭 孙 燕

编 辑 部 010-87622011 87622012

发 行 部 010-87622016

87327179(传真)

广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社

开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行

账 号 110060900012015030981

邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社

地 址 北京朝阳区东四环南路55号

邮 编 100122

网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

E-mail 信箱 zgcb@vip.sina.com

印 刷 北京顺义兴华印刷厂

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社

发 行 范 围 国内外

- 41 2011年出版“走出去”特点与趋势
..... 杨明刚

出版法苑

- 44 从版权声明到版权政策的跨越
——基于中美图书馆比较视角
..... 孙洁 江梅
- 48 数字时代的版权纠纷
——纸质文化作品的网络版权保护..... 李静一

调查报告

- 53 关于大学生数字出版产品使用情况的调查及思考
..... 张振亭

出版文化

- 57 时间的玫瑰：国内《瓦尔登湖》翻译出版情况
研究..... 陈爱华

出版史话

- 61 晚清出版与制度化儒家的解体..... 陈 钢
- 64 关于杂志编辑理念的论争——以《新潮》和
《东方杂志》为例..... 张鸿声 章 炜
- 68 解放战争时期书刊报的出版与利用
..... 徐寿芝 陈俊武

海外视窗

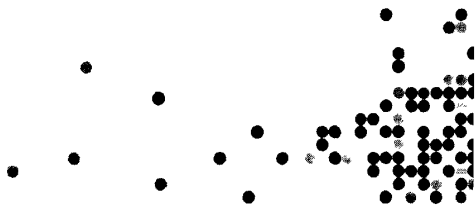
- 72 美国新闻网站评优标准对我国的启示
..... 罗 昕 柯 璟

品 书 录

- 76 教育者与社会人：明代塾师群体的一个
真实描述——读《明代的塾师与基层社会》
..... 展 龙

业界动态

- 77 第21届全国书博会第二次预备会在哈尔滨召开
77 第五届中国出版集团出版奖揭晓



广告索引

- 封二
《中国出版》杂志社
黑白
科学出版社
中国金融出版社
彩插
外语教学与研究出版社
华东师范大学出版社
封三
接力出版社
封底
《中国出版》杂志社