

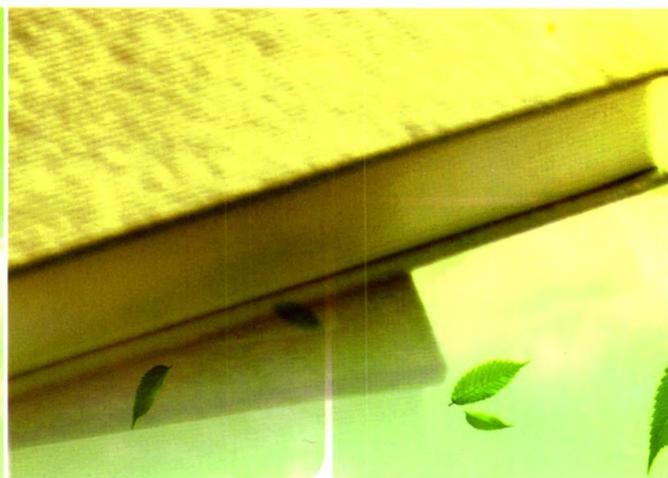
# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

2013年8月下  
总第321期 **16**



张世海  
论科技期刊、科技研究  
与经济发展的相互影响



李春雷 袁勤俭  
数字出版物非完全免费定价策略研究

周洁  
中国图书消费特点下的市场定位策略

谢惠加  
版权权利管理信息的法律保护

史凯 吕竞男  
文学出版走向世界：谁来译？  
——谈中国文学图书翻译的译者主体



定价：15.00元  
国际标准刊号：ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号：CN11-2807/G2

中国知网(CNKI)来源期刊  
CSSCI来源期刊  
中文核心期刊

# CONTENTS

## 目录

2013年8月下  
总第321期 **16**

### 媒介文化

- 03 论科技期刊、科技研究与经济发展的相互影响  
..... 张世海

### 理论探索

- 07 社会化媒体环境下企业危机扩散过程舆论引导研究  
..... 李志军 杜 纲

### 数字时代

- 11 数字出版物非完全免费定价策略研究  
..... 李春雷 袁勤俭
- 15 手机数据库出版应用困局及发展路径  
..... 王 瑄
- 18 传播学视角下即时性营销模式与战略实现  
——以微信营销为例  
..... 张 艳

### 报刊纵横

- 21 论三线城市报网互动中新媒介意识缺失  
..... 樊 丽 高志琦
- 24 小故事里有大传播  
——从“社区故事”看社区新闻的发展  
..... 王 倩 黎 军

中华人民共和国  
国家新闻出版广电总局 主管  
中国新闻出版传媒集团 主办

# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军  
主 编 马国仓

编辑部主任 朱 音  
编辑部副主任 杨晓芳  
编 辑 周 棻 王运平  
林竹鸣 田雪平  
王 媛

美术编辑 孙 燕  
编辑部 010-87622011 87622012  
发行部 010-87622016  
87327179(传真)

广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社  
开户行 交通银行北京分行松榆里支行  
账号 110060900012015030981  
邮局汇款 《中国出版》杂志社  
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮编 100122  
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>  
投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)  
印刷 三河双峰印刷装订有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号  
国际标准刊号 ISSN 1002-4166  
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2  
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社  
发 行 范 围 国内外

## 书业实务

- 27 中国图书消费特点下市场定位策略  
..... 周 洁
- 30 论信息技术发展背景下的新闻编辑力  
..... 李玉恒
- 33 转制后大学出版社实施战略联盟可行性分析  
..... 龙玉明

## 版权之页

- 36 版权权利管理信息的法律保护  
..... 谢惠加
- 41 杭州建设国家数字出版基地的法律保障机制研究  
..... 俞 锋 王佳佳
- 45 以法国为参考谈我国著作权刑事保护制度之完善  
..... 罗隆绪

## 学术园地

- 49 试谈中国元素的动画表达..... 彭译莹
- 53 管窥当代中国儿童文学理论著作的出版  
..... 聂爱萍 侯 颖
- 57 文学出版走向世界：谁来译？  
——谈中国文学图书翻译的译者主体  
..... 史 凯 吕竞男
- 60 媒介生态视角下微博广告及问题思考  
..... 车佳桓

## 海外视窗

- 64 数字出版时代欧美出版企业成功经验与启示  
..... 李 倩
- 68 印度新闻出版业生存策略及启示  
..... 亢 升

## 业界动态

- 72 上海交大社 20 项活动亮相上海书展
- 72 国内首部政策性银行史出版
- 72 麦克米伦“不老泉文库”再添新成员

### 广告索引

- 封二  
青岛出版社（木板年画）  
彩插一  
外语教学与研究出版社  
彩插二  
南京师范大学出版社  
彩插三  
青岛出版社  
彩插四  
明天出版社  
封三  
二十一世纪出版社  
封底  
教育科学出版社

若有印装质量问题，影响阅读，  
请与杂志社联系调换