

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

2013年10月上
总第324期 **19**

蒋建国

多出优秀少儿读物 抵制低俗之风

刘伯根

国际数字内容传播渠道的合作与共生

范军

以社会主义核心价值观为基石 建构当代出版文化

邓涛

毛泽东与北京大学新闻学研究会

于春生

大数据时代图书电商的机遇与挑战

胡翼青

中国新闻传播研究主体知识地图

——基于CSSCI图书引文的分析



ISSN 1002-4166



19>

9 771002 416007

定价：15.00元

国际标准刊号：ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号：CN11-2807/G2

中国知网(CNKI)来源期刊
CSSCI来源期刊
中文核心期刊

中华人民共和国
国家新闻出版广电总局 主管
中国新闻出版传媒集团 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 葵 王运平
田雪平 林竹鸣
王 媛

美 术 编 辑 孙 燕
编 辑 部 010-87622011 87622012
发 行 部 010-87622016
87327179(传 真)
广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投 稿 信 箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 三河双峰印刷装订有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际 标准 刊 号 ISSN 1002-4166
国内 统一 连续 出版物 号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

CONTENTS

目 录

2013年10月上
总第324期 19

中国出版论坛

- 01 增强社会责任意识 促进企业健康发展
..... 赵卫斌

高层吹风·出版要闻

本刊特稿

- 06 多出优秀少儿读物 抵制低俗之风
..... 蒋建国

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 08 国际数字内容传播渠道的合作与共生
..... 刘伯根
- 13 以社会主义核心价值观为基石
建构当代出版文化
..... 范 军
- 16 转企改制背景下新闻出版企业并购与重组
..... 占 江

“纪念毛泽东诞辰 120 周年”专栏

- 20 毛泽东与北京大学新闻学研究会
..... 邓 涛
- 23 毛泽东编辑理论中的哲学观
..... 周家华

版权之页

- 27 软件正版化工作长效机制建设关键问题研究
..... 陈秋月

- 30 莫言作品的出版、翻译与版权保护研究
..... 刘英爽

书业实务

- 33 健康传播视阈下健康类图书发展路径探析
——以《只有医生知道》为例
..... 刘双庆 李云帆

数字时代

- 36 构建舆情监测预警机制 提升社会风险应对能力
..... 杨斌成 李方海
- 40 思考：新阅读时代传统出版数字化转型
..... 孙曼均

经营观察

- 42 大数据时代图书电商的机遇与挑战
..... 于春生

媒介文化

- 46 中国新闻传播研究主体知识地图
——基于 CSSCI 图书引文的分析
..... 胡翼青
- 52 “重述神话”全球出版项目的跨文化传播本体审视
..... 武学军
- 56 检视国家形象宣传片的编码与解码
..... 刘娟 贺建平

出版史话

- 61 清末出版思想中的自由与法律规制
..... 齐喜三

调查报告

- 64 中国西部城乡网络与手机等新媒体使用研究
..... 李 苓

品书录

- 69 科学发展观的朴实论注
——读《看法与说法》有感
..... 刘 渝
- 70 中国共产党领导是中国人民的选择和历史的必然
——《为什么要拥护中国共产党》评介
..... 杨佳英
- 71 一部彰显中国共产党执政自信的普及读物
——《这就是中国共产党》评介
..... 蒋晓俊 许海东
- 72 双重乐感的本土化探索
——《双重乐感的理论与实践》评介
..... 宋晓云 王佑夫

广告索引

封二
教育科学出版社
封三
商务印书馆
封底
上海交通大学出版社