

中华人民共和国新闻出版总署 主管

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

2013年3月上
总第310期 **05**

何明星

构建中国文化对外传播体系增强传播能力

李建伟

编辑出版学学科建设现状与发展

郑英龙

期刊全文数据库法律保护研究

翟秀凤 李慧宁

从美国《新闻周刊》去纸化看——

中国新闻类周刊的数字化生存

赵晓兰 吴 潮

我国近代妇女报刊的特点与产生原因分析



ISSN 1002-4166



05>

定价：15.00元

国际标准刊号：ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号：CN11-2807/G2

中国知网(CNKI)来源期刊

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

新闻出版总署 主管
新闻出版报社 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 棻 王运平
田雪平 林竹鸣
王 媛

美术编辑 孙 燕
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016
87327179(传真)

广告部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 三河双峰印刷装订有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发行范围 国内外

CONTENTS

目 录

2013年3月上
总第310期



中国出版论坛

- 01 为建设新闻出版强国提供强大精神动力
..... 本刊评论员

高层吹风·出版要闻

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 06 构建中国文化对外传播体系增强传播能力
..... 何明星
- 09 编辑出版学学科建设现状与发展
..... 李建伟
- 13 关于系统培育我国新闻出版品牌的思考
..... 于 明

版权之页

- 17 论我国网络著作权合理使用制度体系的构建
..... 孙 茜
- 21 期刊全文数据库法律保护研究
..... 郑英龙
- 25 网络时代版权行政管理面临的困境与对策
..... 郭 欣

书业实务

- 28 仰视·平视·俯视
——编辑成长轨迹之思考
..... 邢晓凤

- 31 关于我国体育出版业发展问题的思考
.....曹秀玲

报刊纵横

- 34 试论高校科技期刊的学术经营策略
.....吕小红
- 37 管窥微时代传统报纸发展之路
——以《信息时报》与微博的融合为例
.....廖慧平 曹天元

经营观察

- 41 从美国《新闻周刊》去纸化看
中国新闻类周刊的数字化生存
.....翟秀凤 李慧宁
- 44 中小出版社品牌网络传播途径探析
.....刘晓英

企业管理

- 47 转制出版单位建立企业年金的思考
.....李伟

媒介文化

- 49 论虚假新闻传播与受众认知失调
.....周灿华
- 53 危机报道舆情引导要坚持“三真”
——以我国近年的危机报道为例
.....肖沛雄

出版史话

- 56 我国近代妇女报刊的特点与产生原因分析
.....赵晓兰 吴潮
- 59 中国近现代报业组织结构变迁的历史轨迹及其
基本规律
.....黄鑫宇

市场监管

- 65 非法出版物鉴定标准化问题初探
.....王凌

品书录

- 69 追寻大师先贤的足迹
——“清华国学书系”评析
.....王云
- 70 成事在敬 上善若水
——写在《国学堂》丛书陆续出版之际
.....丁淑文

业界动态

- 71 推进使用正版软件工作部际联席会议第二次
全体会议在京举行

广告索引

封二
外语教学与研究出版社
黑白
中国金融出版社
封三
华东师范大学出版社
封底
教育科学出版社