

# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

2013年3月下  
总第311期 **06**

郑宇丹

## 怎样让内容赚钱

——基于报纸转型中内容分享的“再想象”

刘晓红

## 扩大农村居民文化消费需求与发展农村文化产业的思辨

李其名

## “报纸消亡论”的媒介生态学思考

余霞 曹娜

## 全媒体与“碎时代”

——关于全媒体时代广告传播的思考

张宇华

## 中小城市实体书店发展现状及走势

——以江苏省镇江市为例



ISSN 1002-4166



06>

9 771002 416007

定价：15.00元

国际标准刊号：ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号：CN11-2807/G2

中国知网(CNKI)来源期刊

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

# CONTENTS

## 目录

2013年3月下  
总第311期 06

### 出版前沿

- 03 怎样让内容赚钱  
——基于报纸转型中内容分享的“再想象”  
..... 郑宇丹

### 十八大专栏

- 09 扩大农村居民文化消费需求与发展农村文化产业的思辨  
..... 刘晓红
- 14 中小城市实体书店发展现状及走势  
——以江苏省镇江市为例  
..... 张宇华

### 报刊纵横

- 18 “报纸消亡论”的媒介生态学思考  
..... 李其名
- 22 科技教育视野下青少年科普期刊发展策略  
..... 吴旭君
- 25 试论全媒体转型背景下报业集团组织再造  
..... 余世红

### 数字时代

- 28 全媒体与“碎时代”  
——关于全媒体时代广告传播的思考  
..... 余霞 曹娜

万方数据

中华人民共和国  
国家新闻出版广电总局 主管  
中国新闻出版传媒集团 主办

# 中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军  
主 编 马国仓

编辑部主任 朱音  
编辑部副主任 杨晓芳  
编 辑 周 荣 王运平  
林竹鸣 田雪平  
王 媛

美术编辑 孙 燕  
编辑部 010-87622011 87622012  
发行部 010-87622016  
87327179(传真)

广 告 部 010-87622017

开 户 名 称 《中国出版》杂志社  
开 户 行 交通银行北京分行松榆里支行  
账 号 110060900012015030981  
邮 局 汇 款 《中国出版》杂志社  
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号  
邮 编 100122  
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>  
投 稿 信 箱 zgcb@vip.sina.com  
印 刷 三河双峰印刷装订有限公司

广 告 经 营 许 可 证 京朝工商广字第 8116 号  
国 际 标 准 刊 号 ISSN 1002-4166  
国 内 统 一 连 续 出 版 物 号 CN11-2807/G2  
定 价 人 民 币 15 元

编 辑 出 版 发 行 中国出版杂志社  
发 行 范 围 国内外

- 32 浅议新媒体发展态势及对社会影响  
..... 白燕燕
- 35 增强三种意识 促进高校学报体制改革  
..... 陈 波

## 书业实务

- 39 社区图书馆的公益传播困局及发展路径  
..... 曾梁羚
- 42 解析我国职场读物及其出版方向  
..... 姜献群

## 学术园地

- 45 论生态型出版机制的构成  
..... 余树华
- 49 从儿童阅读心理特点看国产幼儿绘本创作  
..... 胡村春
- 53 转企改制后我国出版社制度文化建设探析  
——基于实地调研的研究  
..... 莫林虎 韩银莹
- 58 浅论王安忆英译作品的出版与传播  
..... 郝 莉
- 63 文字设计的“合”意和“隐”语  
..... 崔生国

## 海外视窗

- 66 中日图书销售市场比较  
..... 左 健 田 雁

## 出版史话

- 70 论清初刻书家张潮的图书广告思想与实践  
..... 刘和文

广告索引

封二

商务印书馆

封三

华东师范大学出版社

封底

明天出版社

若有印装质量问题，影响阅读，  
请与杂志社联系调换