

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

2014年03月上
总第334期 **05**

国家新闻出版广电总局

2014年新闻出版广播影视工作要点

董子铭

舆论引导的多维导向探析

夏晓勤

转企改制背景下加强总编辑队伍建设的若干思考

卢海君

简短文字作品著作权地位探析

杨菁 郭志菊

我国出版学理论研究述评（上）



ISSN 1002-4166



05>



定价：15.00元

国际标准刊号：ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号：CN11-2807/G2

中国知网(CNKI)来源期刊

CSSCI来源期刊

中文核心期刊

中华人民共和国
国家新闻出版广电总局 主管
中国新闻出版传媒集团 主办

中国出版

CHINA PUBLISHING JOURNAL

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社 长 姜 军
主 编 马国仓

编辑部主任 朱 音
编辑部副主任 杨晓芳
编 辑 周 葵 王运平
田雪平 林竹鸣
王 媛

美术编辑 孙 燕
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016
87327179(传真)

广 告 部 010-87622017

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账 号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地 址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮 编 100122
网 址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿信箱 zgcb@vip.sina.com
印 刷 三河双峰印刷装订有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定 价 人民币 15 元

编辑出版发行 中国出版杂志社
发 行 范 围 国内外

CONTENTS

目 录

2014年3月上
总第334期

05

中国出版论坛

- 01 扎实奋斗是实现目标的关键
..... 本刊评论员

高层吹风·出版要闻

本刊特稿

- 06 2014年新闻出版广播影视工作要点
..... 国家新闻出版广电总局

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 12 舆论引导的多维导向探析
..... 董子铭
- 16 转企改制背景下加强总编辑队伍建设的
若干思考
..... 夏晓勤

版权之页

- 19 简短文字作品著作权地位探析
..... 卢海君
- 22 教材私人复制行为的法律分析
——兼论教材著作权的保护
..... 庄智博

媒介文化

- 28 我国出版学理论研究述评(上)
..... 杨 菁 郭志菊
- 32 网络媒体报道对女性运动员形象塑造的思考
..... 苗 巍

数字时代

- 36 我国数字出版产业市场行为现状分析及规范机制构建研究
——基于产业组织理论视角
.....尹 达
- 40 数字化时代读者的选书智慧和阅读兴趣图谱构建
.....戴 盈

书业实务

- 45 立体书出版发展现状与前景探析
.....董世斌

调查报告

- 48 基于眼动追踪的电子书移动阅读界面可用性测评
——以百阅和 iReader 为例
.....孙 洋 张 敏
- 53 全媒体语境下台湾地区老年人阅读现状实证研究
——以台北市为例
.....何平华 邓香莲 王晓娴

报刊纵横

- 57 让报纸版面形象传递盎然诗意
.....高 越
- 59 基于文献计量法对“国际贸易”类学术期刊进行的引文分析
——以《国际贸易问题》(2003 ~ 2013) 为例
.....李淑玲

出版史话

- 62 造园奇书《园冶》的出版及版本源流考
.....韦雨涓
- 65 《吕氏春秋》编辑思想新探
.....马 彦

品书录

- 69 中国教育史上的一块瑰宝
——《中国教育大百科全书》简评
.....乔锐华
- 70 小熊们的“永无岛”
——简评《香布丁镇的快乐小熊》丛书
.....姚 巍

业界动态

- 71 北京出版集团与德国梅尔杜蒙公司成立合资公司
- 71 《中国版权年鉴 2013》出版
- 71 青岛出版集团打造图书品牌成果丰硕

广告索引

- 封二
商务印书馆
黑白
中国金融出版社
彩 1
中国人民大学出版社
彩 2
上海交通大学出版社
封三
外语教学与研究出版社
封底
黑龙江省龙江家园酒业有限公司



黑龙江省龙江家园酒业有限公司

HEI LONGJIANG PROVINCE LONGJIANG HOME WINERY CO., LTD



天赋净爽

地赋醇爽

人赋甘爽

甘爽



中国白酒粮心产区

开创爽朗酒体风格

黑龙江省双城市三得利酒业有限责任公司

服务热线: 400-622-9333