



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年5月下 10
总第363期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

张勇军

媒体融合：大而专非大而全

——西方传媒集团拆分的启示

韩晓宁 王军

新闻集团拆分重组过程、 效果及启示

王飞龙

以信息化破解出版产业增长与升级难题

王清 白静

加拿大《版权现代化法》及其网络服务提供者 相关制度改革评述

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

10>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年5月下
总第363期 10

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 媒体融合：大而专非大而全
——西方传媒集团拆分的启示
.....张勇军
- 07 新闻集团拆分重组过程、效果及启示
.....韩晓宁 王军
- 11 美国传统新闻业：收割、动因与反思
.....李赛可

学术园地

- 17 以信息化破解出版产业增长与升级难题
.....王飞龙
- 21 茅盾文学奖与新时期文学出版
.....周根红
- 26 网易新闻客户端“两会”报道态度传播研究
.....赵文晶 申利净
- 30 精益创业：周播剧的制播之道
.....周云倩 徐毓婷

版权之页

- 33 加拿大《版权现代化法》及其网络服务提供者相关制度改革
评述
.....王清 白静

报刊纵横

- 37 报纸新闻客户端发展现状及对策
.....樊丽 金瓯
- 40 9种高等教育类CSSCI来源期刊载文分析与评价
.....郑昭彦

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周葵 田雪平 林竹鸣 王媛
美术编辑 陈梦兮 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179(传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路55号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限责任公司

发行范围 国内外

经营观察

- 42 浅谈数字时代新华书店涅槃重生
.....李 漓

媒介文化

- 45 论杉浦康平书籍设计语言共同体的理论建构
.....李宇辉
- 49 当代书籍出版中图像编辑的意义解读
.....张 煜

海外视窗

- 53 网络化治理：美国发行量稽核经验与启示
.....郑小强
- 57 2002 ~ 2012 年美国版权产业发展变迁及其原因
.....余冬林

出版史话

- 62 明清徽州刻工发展及特点
.....王愿石 秦宗财
- 64 明清徽州礼俗书籍出版
.....胡 亮

品书录

- 68 以童趣语言讴歌生命之神圣
——评《凤凰的山谷》
.....岳 进
- 69 从女性视角了解少数民族文化传统
——评《中国当代少数民族女性文学研究》
.....孟高旺

业界动态

- 70 首部高端版权演讲录《版权的力量》面世
- 70 4·23“一元钱”购书 70家地标书城同步快闪
- 71 填补研究空白 《中国新闻传播技术史》开题
- 71 教科社倾情早教 经典图画书传递童年记忆

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 明天出版社

彩 1 | 黑龙江教育出版社

彩 2 | 华东师范大学出版社

封三 | 外语教学与研究出版社

封底 | 接力出版社