



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年6月下 12
总第365期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

郑建丽

互联网时代新闻传播学学术期刊 国际化路径

——基于 CSSCI 来源期刊的分析

孙志伟

社科学术期刊国际化中的 “求同显异”

阮可

我国基本公共文化服务 保障标准研究

马春燕

国别化教材合作开发模式探讨

庄莹

中国图书排行榜研究

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

12



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年6月下
总第365期 12

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 互联网时代新闻传播学学术期刊国际化路径
——基于 CSSCI 来源期刊的分析
..... 郑建丽
- 08 社科学术期刊国际化中的“求同显异”
..... 孙志伟

本刊特稿

- 11 我国基本公共文化服务保障标准研究
..... 阮可

理论探索

- 16 社会化媒体时代的日常生活
——媒介环境研究的应然层面
..... 覃芹

学术园地

- 21 网络舆论场博弈与治理之策探讨
..... 王灿发 邢祥
- 25 网络传播时代对电视新闻的影响
..... 史伟
- 29 创新与颠覆：网络自制剧生产模式研究
..... 常江 何天平

版权之页

- 33 微博庭审直播主体辨析与内容规制
..... 刘义昆 王江涛
- 38 微博侵权行为的责任归属与法律监管
..... 党颖

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周葵 田雪平 林竹鸣 王媛
美术编辑 陈梦兮 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179(传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限公司

发行范围 国内外

41 论众筹出版融资法律规制	张保红
----------------	-----

数字时代

46 数字环境下基础教育学术出版新途径	申 菁
49 中小教育出版社数字化时代转型路径探索	邓寒峰

走出去谈

52 国别化教材合作开发模式探讨	马春燕
56 文化接近性下的传播典型 ——中国网络文学在越南的翻译与出版	何明星 王丹妮
61 构建演出文本并重的京剧艺术对外传播模式	孙 萍

书业实务

64 中国图书排行榜研究	庄 莹
69 谈选题通过之后的三个放弃	李 冬
71 以教育理论和实践切入的儿童绘本选题策划 ——以《快乐旅程》儿童绘本策划为例	万 斌

媒介文化

74 试论高职艺术类教材出版现状及发展趋势	莫宇红
77 译之有理 行之长远 ——兼评《英汉翻译原理》	官英瑞

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 华东师范大学出版社

黑白 | 中国金融出版社

彩 1 | 教育科学出版社

彩 2 | 中国数字出版博览会公告

封三 | 浙江大学出版社

封底 | 外语教学与研究出版社