



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年9月上 总第370期 17

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

王关义 胥力伟

推动传统出版与新兴出版 融合发展的财税政策研究

郝阳

浅谈大众健康科普出版数字化转型中的“融合观”

殷克涛

媒介融合背景下 出版企业互利共生模式研究

王岩镔

超级书店的“互联网+”机遇

王鹏飞

当前我国书展的新兴功能与优化路径

姚宝权

“一带一路”视域下 出版走出去的问题、优势与路径选择

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

17>





CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年9月上
总第370期 17

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

目 录

中国出版论坛

- 01 强化互联网思维 推动出版融合发展
.....本刊评论员

高层吹风·出版要闻

本刊特稿

- 06 超级书店的“互联网+”机遇
.....王岩缤

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 10 当前我国书展的新兴功能与优化路径
.....王鹏飞

焦点论坛

- 14 推动传统出版与新兴出版融合发展的财税政策研究
.....王关义 胥力伟
19 浅谈大众健康科普出版数字化转型中的“融合观”
.....郝 阳
22 媒介融合背景下出版企业互利共生模式研究
.....殷克涛

版权之页

- 26 信息财产视角下首次销售原则对网络数字作品的适用
.....黄秋娜
29 网络著作权默示许可研究
.....马德帅 刘 强
32 数字传播视野下学术期刊著作权保护问题探析
.....刘 建
35 媒体融合时代信息管理与版权保护探索
.....单 锋

书业实务

- 38 增强现实技术在图书出版领域的应用研究
.....王 卉 李金城
41 从受众心理略论提高我国科普读物质量的策略
.....王 芳

报刊纵横

- 44 论民生新闻的发展路径与品质提升
——基于社会主义核心价值观视角
.....李 朗

48 全媒体时代党报评论引导力提升四策
..... 徐 聪

走出去谈

51 “一带一路”视域下出版走出去的问题、优势与路径选择
..... 姚宝权

数字时代

54 网络流行语与出版业关系探讨
..... 严 励 关文慧

出版史话

58 启蒙使命推动下的清季岭南报刊俗化
..... 黎 黎

63 民国时期著名出版文化企业的融资模式及其启示
..... 何 奎

海外视窗

67 英国历险小说特点及出版价值探析
..... 周莉莉

调查报告

70 家庭背景对大学生阅读影响的实证研究
..... 王卫霞

品书录

73 马克思主义大众化的典范 “习式”语言力量的精准把握
——《平易近人——习近平的语言力量》评介
..... 高圣洁 蔡亚志

74 《抗日战争》：一部宏大的历史非虚构作品
..... 宋 强

75 1944 年旧通讯中所揭示的抗战胜利之匙
——评《我访问延安：1944 年的通讯和家书》
..... 苏同敏

76 中国新闻学史的典藏之作
——《中国报学史》评析
..... 蒋国东

业界动态

77 第 25 届书博会进入倒计时 数百场阅读文化活动迎宾朋

78 文化盛宴叠现精品佳作 上海书展“新书谈”精彩纷呈

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

彩 1-2 | 纪念抗日战争胜利 70 周年
优秀图书专辑

广告索引

封二 | 青岛出版社

黑白 1 | 中国金融出版社

彩 3 | 2016《中国出版》征订单

彩 4-5 | 中国建筑工业出版社

彩 6 | 人民出版社

封三 | 商务印书馆

封底 | 安徽少年儿童出版社