



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年10月上 19  
总第372期

国家新闻出版广电总局主管  
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

吴 婧

## 出版企业版权资产管理 问题探析

马力海

## 出版单位开展版权资产管理 应关注的三大问题

阎晓宏

## 新常态下深入推进版权执法监管工作

吴尚之

## 做好出版规划 多出精品力作

本刊记者 田雪平

## 人过硬方能书立住

——访中国藏学出版社总编辑毕华

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

19>





CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年10月上  
总第372期 19

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊  
中文核心期刊  
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 [zgcb@vip.sina.com](mailto:zgcb@vip.sina.com)

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限  
责任公司

发行范围 国内外

## 目 录

### 中国出版论坛

01 版权资产：文化创意产业的核心要素

张洪波

### 高层吹风·出版要闻

### 本刊特稿

06 新常态下深入推进版权执法监管工作

阎晓宏

11 做好出版规划 多出精品力作

吴尚之

### 人物专访

21 人过硬方能书立住

——访中国藏学出版社总编辑毕华

本刊记者 田雪平

### 焦点论坛

25 出版企业版权资产管理问题探析

吴 婧

29 出版单位开展版权资产管理应关注的三大问题

马力海

### “新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

32 继往开来 再创辉煌

石永强

### 版权之页

35 版权证券化的法学问题研究

张婉芬

### 报刊纵横

39 检阅最强阵容 奉献阅读精品

——2015 年“百强报刊”推荐活动综述

本刊记者 钟 楚

42 期刊界的一场饕餮盛宴

——2015 中国（武汉）期刊交易博览会侧记

本刊记者 王 媛

### 媒介文化

45 从“武媚娘事件”谈我国推行电视剧分级制的必要性

黄先蓉 刘 菡

49 聚焦华文出版 传播中华文化  
——第十一届“海峡两岸华文出版论坛”综述  
.....王志刚

52 基于功能翻译理论的软新闻翻译研究  
.....苗宁

---

### 经营观察

55 专业出版社发展战略的几点思考  
——以湖南美术出版社为例  
.....谢爱友

58 中小型大学出版社组织管理刍议  
.....刘晓嘉

61 我国出版物海外发行渠道的拓展研究  
.....赵傲莉

---

### 数字时代

63 国内外出版集团数字化转型路径比较研究  
.....刘银娣 苏宏元

---

### 书业实务

67 关于新课程背景下语文教育出版的几点思考  
.....张艳

---

### 出版史话

70 出书讲责任 心中有担当  
——遇衍滨少儿书刊编辑思想初探  
.....张培运

73 《边区群众报》：践行“群众路线”的典范  
.....毕耕 冯桂萍

---

### 品书录

76 构建“中国文化软实力”的提纲之作  
——读《中国文化软实力研究论纲》  
.....沈维维

77 探索数字未来和媒介社会发展之路  
——《新闻传播的大数据时代》简评  
.....王莹

78 无言的守望  
——读严歌苓《床畔》  
.....彭莉

79 提高当代大学生音乐品鉴水平  
——评《实用大学音乐教程》  
.....张于

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

---

### 广告索引

封二、彩 1-彩 4、封底 | 中国藏学出版社

彩 5 | 2016《中国出版》征订单

彩 6-封三 | 人民卫生出版社有限公司