



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年11月上 21
总第374期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【焦点论坛】

郭泽德 赵瑞交

移动互联网情境下 学术传播路径创新

——以“学术中国”微信公众号传播实践为例

赵鑫

按需出版：数字媒体时代 学术出版的发展路径

——以众书网为例

黄旭巍

对销售侵权复制品刑事司法的实证分析

郑丽勇 闵学勤

社交媒体的公共协商图景及困境

张志强 陆指南

西蒙·舒斯特电子书发展现状及战略分析

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

21 >



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年11月上
总第374期 21

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179 (传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

目 录

中国出版论坛

- 01 “互联网+”可造学术出版新生态
..... 杨光影

高层吹风·出版要闻

焦点论坛

- 06 移动互联网情境下学术传播路径创新
——以“学术中国”微信公众号传播实践为例
..... 郭泽德 赵瑞交
- 10 按需出版：数字媒体时代学术出版的发展路径
——以众书网为例
..... 赵鑫

版权之页

- 14 对销售侵权复制品刑事司法的实证分析
..... 黄旭巍
- 20 著作权法中合并原则及其适用
..... 卢海君

全民阅读

- 23 治理书评乱象 建立独立书评人制度
..... 王一鸣 曾元祥

报刊纵横

- 27 基于学科的外语类学术期刊网络化整合研究
..... 胡加圣
- 30 新闻报道中的气候科学：以《人民日报》对 IPCC 的呈现
为例（1988 ~ 2014 年）
..... 岳改玲 雷鸣
- 34 批评性评论期刊：一种新的学术期刊形态
..... 李文珍

媒介文化

- 37 社交媒体的公共协商图景及困境
..... 郑丽勇 闵学勤
- 41 国际新闻流通和报道研究概论
..... 谢念

数字时代

- 45 从“互联网+”本质与进程看传统媒体的数字化转型
..... 李倩
- 48 微信红包现象解析
..... 李林容 王莹

走出去谈

- 51 中法出版业对外文化传播比较研究
..... 关晓红

海外视窗

- 55 美国数字新闻媒体商业经营模式创新探索
..... 李华 马怡雯
- 58 西蒙·舒斯特电子书发展现状及战略分析
..... 张志强 陆指南

出版史话

- 61 《清议报》书业广告考略
..... 王海刚 张晓铮
- 64 《玲珑》杂志研究综述
..... 叶璐

品书录

- 67 践行中国梦的起点与指路明灯
——评《寄给青年朋友们——因为祖国》
..... 李桂平 游玉佩
- 68 远东国际军事法庭上中国知识分子的忧思
——读《东京大审判——远东国际军事法庭中国法官梅汝璈日记》
..... 张国功 曾祥金
- 69 巴渝袍哥的别样人生
——《义字五哥》评介..... 杨耘

业界动态

- 70 中国大学出版社协会 2015 年年会暨第 28 届全国大学出版社
图书订货会在贵阳召开
- 71 孔学堂·国学图书博览会打造中华传统文化传播综合平台
- 71 《中国地方历史文献数据库》亮相第 28 届全国大学出版社
图书订货会

凡购买本刊者，如发现印装质量
问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社
- 彩 1 | 2016《中国出版》征订单
- 彩 2 | 华东师范大学出版社
- 封三 | 商务印书馆
- 封底 | 外语教学与研究出版社