



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年3月上
总第358期 05

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音

副主编 杨晓芳 王运平

总经理 赵素群

编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛

美术编辑 陈梦兮 李思希

编辑部 010-87622011 87622012

发行部 010-87622016 87327179(传真)

广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社

开户行 交通银行北京分行松榆里支行

账号 110060900012015030981

邮局汇款 《中国出版》杂志社

地址 北京朝阳区东四环南路 55 号

邮编 100122

网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>

投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com

印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号

国际标准刊号 ISSN 1002-4166

国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2

定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

目录

中国出版论坛

- 01 以新思路新举措遏制违法违规为
.....本刊评论员

高层吹风·出版要闻

“新闻出版如何服务文化强国建设”笔谈

- 06 中国出版业发展现状与走出去策略探析
.....李建伟 杨 阳
- 12 文化强国战略下我国版权贸易逆差分析
.....赵志刚

改革探索

- 15 国有文化企业股份制改革模式研究
.....孙 韵
- 19 媒介融合视阈下我国出版企业组织结构变革初探
——基于组织趋同化现象
.....石姝莉

焦点论坛

- 24 新闻敲诈背后的灰色生存心态
.....曹 林
- 27 治理新闻敲诈与假新闻的思考
——以国家新闻出版广电总局五批公开通报案件为例
.....王冠一
- 30 国外“新闻反腐”的举措及其启示
.....朱鸿军 季诚浩

老总论道

- 33 久久为功，功成不必在我
——访高等教育出版社社长苏雨恒
.....本刊记者 田雪平

版权之页

- 36 数字时代复制权各方利益平衡问题研究
.....刘惠明 王佳华
- 39 试析新媒体版权体系存在问题与完善路径
.....彭桂兵

书业实务

- 43 关于养育类图书畅销元素的几点思考
——以《崔玉涛：宝贝健康公开课》为例
.....段冬梅

报刊纵横

- 46 关系·内容·用户体验
——媒介融合背景下的都市报价值探析
.....任媛媛
- 50 新时期老年报刊转型发展路径初探
.....倪用兴

数字时代

- 53 从门户网站年终新闻盘点看传统媒体的移动传播攻略
.....黄玲

经营观察

- 56 实体书店竞争战略分析
.....高辉
- 59 消费者视阈下出版企业品牌资产建设研究
.....葛枫呐

媒介文化

- 62 中美电子书对传统出版业影响比较
.....郭志菊 崔进
- 65 浅谈新媒体的舞蹈教学应用
.....张林

出版史话

- 67 鱼玄机所读图书蠹测
——兼及唐代图书编制、收藏、传播等方面的一些问题
.....任强

品书录

- 70 《国家底线》旋风与风行的“国家底线”
.....舟楫

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 山东教育出版社
- 彩 1-2 | 2015 年全民阅读敲定 11 个方面重点工作
- 彩 3-4 | 中国出版年会
- 彩 5 | 2015CPCC 中国版权服务年会
- 彩 6 | 2015《中国出版》征订单
- 彩 7 | 黄山顶谷有机食品有限公司
- 彩 8-9 | 西南师范大学出版社
- 彩 10 | 安徽少年儿童出版社
- 封三 | 安徽少年儿童出版社
- 封底 | 黑龙江教育出版社