



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年3月下 06
总第359期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

俞 锋 徐 瑶 萍

媒体融合发展亟待法治护航

李 阳

媒体融合与依法治国 舆论语境构建

王君超

典型报道写作特色与问题探讨

——七获中国新闻奖的基层记者唐湘岳作品研究

江作苏 冬 妮

要素性补位：正视媒介素养的缺失与错位

张富强 王影航

论版权技术保护措施的刑法保护

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

06>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年3月下
总第359期 06

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

| 目录 |

本期话题

- 03 媒体融合发展亟待法治护航
..... 俞 锋 徐 萍
- 08 媒体融合与依法治国舆论语境构建
..... 李 阳

媒介文化

- 13 典型报道写作特色与问题探讨
——七获中国新闻奖的基层记者唐湘岳作品研究
..... 王君超

学术园地

- 17 要素性补位：正视媒介素养的缺失与错位
..... 江作苏 冬 妮
- 21 从书展看国际出版业价值取向
..... 张健康
- 24 “冷”“热”结合是王道
——以《读者》和《读者文摘》为例对比中美期刊的幽默栏目
..... 王 敏
- 28 社交媒体对消费者购买决策的影响
..... 王晓展
- 32 基于复杂网络的微电影广告传播机制初探
..... 吴 丹 赵 江

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 陈梦兮 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179(传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限公司

发行范围 国内外



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年3月下
总第359期 06

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本期话题

- 03 媒体融合发展亟待法治护航
..... 俞 锋 徐摇萍
- 08 媒体融合与依法治国舆论语境构建
..... 李 阳

媒介文化

- 13 典型报道写作特色与问题探讨
——七获中国新闻奖的基层记者唐湘岳作品研究
..... 王君超

学术园地

- 17 要素性补位：正视媒介素养的缺失与错位
..... 江作苏 冬 妮
- 21 从书展看国际出版业价值取向
..... 张健康
- 24 “冷”“热”结合是王道
——以《读者》和《读者文摘》为例对比中美期刊的幽默栏目
..... 王 敏
- 28 社交媒体对消费者购买决策的影响
..... 王晓展
- 32 基于复杂网络的微电影广告传播机制初探
..... 吴 丹 赵 江

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 陈梦兮 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179(传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限公司

发行范围 国内外

数字时代

- 35 云技术环境下传媒业发展思路探析
.....张君浩
- 40 数据新闻生产价值困境
.....凌霞
- 43 对数字时代电子书籍视觉信息设计的思考
.....马青 张梦新

版权之页

- 46 论版权技术保护措施的刑法保护
.....张富强 王影航

书业实务

- 52 中外书刊版面设计审美创意比较
.....臧勇 钱珏
- 56 老上海月份牌版式设计对比研究
.....林国胜 张君

出版史话

- 59 茅盾翻译思想与实践概述
.....廉亚健

海外视窗

- 62 2014年美国电子书产业发展概况
.....李欣人 徐静瑶
- 66 美国信息传媒产业规模效益分析
.....李治堂 杨晓芳

品书录

- 69 一部分析政府职能变革的力作
——评《政府与市场：变革中的政府职能》
.....贾玉洁
- 70 对散文之道的本体论思考
——评《百年散文探索丛书：散文的常道》
.....胡雅坤
- 71 用最美的书送给最爱的孩子
——评《国际插画大师典藏·安徒生童话》
.....李琳

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 南京师范大学出版社

彩 1 | 上海世纪出版股份有限公司科学技术出版社

彩 2 | 明天出版社

封三 | 华东师范大学出版社

封底 | 中国建筑工业出版社