



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年4月下
总第361期 08

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

张君浩

阅读体验 对数字出版产业的启示

董二林

社会化媒体 对国民数字化阅读行为的影响

国家新闻出版广电总局 财政部

关于推动传统出版和新兴出版 融合发展的指导意见

刘 强

框架理论：概念、源流与方法探析

——兼论我国框架理论研究的阙失

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

08>



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2015年4月下
总第361期 08

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊

中文核心期刊

中国知网 (CNKI) 来源期刊

目录

本刊特稿

03 关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见
..... 国家新闻出版广电总局 财政部

本期话题

06 政府如何伸出对实体书店扶持之手
..... 刘 益 谢 巍

10 阅读体验对数字出版产业的启示
..... 张君浩

15 社会化媒体对国民数字化阅读行为的影响
..... 董二林

理论探索

19 框架理论：概念、源流与方法探析
——兼论我国框架理论研究的阙失
..... 刘 强

媒介文化

25 在影像的历史中跋涉
——写在 10 卷本《中国影像史》出版之际
..... 韩丛耀

经营观察

29 以创新为中心的图书出版商业模式及其应用探析
..... 朱松林

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 陈梦兮 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179(传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限公司
责任公司

发行范围 国内外

学术园地

- 33 从定位理论看出版集团品牌战略的制定与实施
——以中国出版集团为核心
.....莫林虎
- 38 我国出版业国际化转型现状问题与对策
.....王关义 鲜跃琴
- 41 透视新历史小说出版热
.....王平 王欢
- 45 微博参与社会治理：理论依据和实践路径
.....陈世华

版权之页

- 49 论《著作权法（修改草案）》对“时事新闻”的新定义
.....袁博
- 52 侵犯著作权罪未遂形态刍议
.....崔汪卫

海外视窗

- 57 迪士尼动画产业模式摇摆分析及启示
——基于传播要素的视角解构
.....杜广中 王艳艳
- 62 美国音乐著作权集体管理组织运作的实践与启示
.....张文珍 王通

品书录

- 65 以典型故事诠释核心价值
——《社会主义核心价值观青少年读本》评析
.....韩进
- 66 对中国现代美术的定位与正名
——评《现代转型与艺术家的视角》
.....杨嵩
- 67 新视角·新认识·新突破
——评《秦汉称谓研究》
.....徐栋梁

业界动态

- 68 线上线下联展“2014中国好书”将奉阅读盛宴

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

- 封二 | 甘肃教育出版社
- 黑白 1 | 中国金融出版社
- 黑白 2-3 | 安徽少年儿童出版社
- 彩 1 | 上海外语教育出版社
- 彩 2 | 上海交通大学出版社
- 封三 | 中国人民大学出版社
- 封底 | 江西教育出版社