



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年7月下
总第391期 14

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

战迪 李凯山

仪式感的重建与情感共同体的 凝聚：电视文化未来想象

高贵武 赵媛媛

3C 理论视角下电视媒体 流程再造

陈端

2015-2016 中国传媒投融资领域 模式创新与风险剖析

吴文涛 张舒予

技术创新视角下“媒体融合”动因、内涵及趋向

武慧芳

地方媒体在本地公共危机传播中的 作用探析

——基于“事实—价值”模型



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

14>

| 目录 |



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年7月下 14
总第391期

主管 国家新闻出版广电总局
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

出版前沿

- 03 2015-2016 中国传媒投融资领域模式创新与风险剖析
..... 陈 端
- 09 技术创新视角下“媒体融合”动因、内涵及趋向
..... 吴文涛 张舒予

本期话题

- 13 仪式感的重建与情感共同体的凝聚：电视文化未来想象
..... 战 迪 李凯山
- 17 3C 理论视角下电视媒体流程再造
..... 高贵武 赵媛媛

报刊纵横

- 21 地方媒体在本地公共危机传播中的作用探析
——基于“事实—价值”模型
..... 武慧芳
- 27 学术期刊微信平台使用问题及对策建议
..... 张晋生 李 晶
- 30 新媒体环境下纸媒公众形象塑造反馈机制研究
..... 赵文晶 崔凌志

学术园地

- 34 基于社交媒体的新闻应用
..... 刘 冰
- 37 融媒时代政府品牌视觉形象设计与传播
..... 闻 佳 吴玉红
- 41 大学出版社学术出版能力综合评价指标体系构建与应用
..... 曾繁文

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司
发行范围 国内外

- 46 对外汉语出版物的海外传播困境及对策
.....朱倩倩
- 49 新闻客户端融合之道探略
.....周云倩 夏琳
- 52 创意编辑人才内涵及实现途径
.....刘耀辉

版权之页

- 54 网络版权保护及纠纷解决机制的国际发展与现实启示
.....孙佳敏 俞锋

媒介文化

- 60 从传播学视角看诺贝尔文学奖得主莫言成功之路
.....刘佳

出版史话

- 64 汉魏六朝时期郑氏家族图书出版活动研究
.....邱亮

品书录

- 67 良法善治意义上的法治解读
——评《法治：良法与善治》
.....李霞
- 68 千载寂寥 披图可鉴
——评《中国艺术批评通史》
.....李旭阳
- 69 回归教育本真 捍卫快乐童年
——读《夏山学校的百年故事——献给当代的教师、校长和
家长》有感
.....张璞
- 70 穿越时空与先秦文化的对话
——品评《曾侯乙编钟》
.....杨健
- 71 让诗学批评引领诗歌创作
——品读《玛乔瑞·帕洛夫诗学批评研究》
.....王楠

凡购买本刊者，如发现印装质量
问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 华东师范大学出版社

封三 | 外语教学与研究出版社

封底 | 西南师范大学出版社