



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年9月下 18
总第395期

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

衣凤鹏 刘 益 付海燕

新闻出版业 发展评价指标体系的构建

刘 益 衣凤鹏 谢 巍

中国区域新闻出版业 发展指数研究

付国乐 黄 睿

出版传媒公司和网络传播平台中 特殊管理股的探索：实践路径与中国选择

杨青山 刘德潜

中国出版业发展现状、趋势与投资机会

刘世衡

论自媒体领域 我国主流意识形态传播创新



ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

18>

目录



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年9月下 18
总第395期

主管 国家新闻出版广电总局
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

本期话题

- 03 新闻出版业发展评价指标体系的构建
..... 衣凤鹏 刘 益 付海燕
- 08 中国区域新闻出版业发展指数研究
..... 刘 益 衣凤鹏 谢 巍

出版前沿

- 13 出版传媒公司和网络传播平台中特殊管理股的探索：实践
路径与中国选择
..... 付国乐 黄 睿
- 18 中国出版业发展现状、趋势与投资机会
..... 杨青山 刘德潜

学术园地

- 21 论自媒体领域我国主流意识形态传播创新
..... 刘世衡
- 25 论数字媒体艺术设计对封面设计的影响
..... 莫 钧
- 28 文化工业视域下的 IP 电影热潮思考
..... 李小华 祝琳婷
- 32 中国原创儿童绘本发展路径探析
..... 潘明歌
- 36 认知心理视阈下学前儿童绘本趣味性设计研究
..... 宋 钊
- 41 “互联网+”时代出版业走出去的新型资本驱动战略
..... 阳海洪 邓 娟

经营观察

- 46 视频网站利润点创新研究
..... 刘一鸣 郭 斌
- 50 “互联网+”时代我国版权经营特色初探
..... 陶 丹

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱 音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路 55 号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第 8116 号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15 元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

版权之页

- 53 论著作权质押中物权与债权区分原则
——以《著作权质权登记办法》第14条为研究视角
..... 陈艳
- 57 微信朋友圈信息转发的法律风险
..... 赵爽英 虞继光

出版史话

- 61 历久弥新：胡愈之国际评论谈
——纪念胡愈之先生诞辰120周年
..... 刘英欽
- 64 20世纪中国谚语搜集整理与出版
..... 许晋 李树新

海外视窗

- 67 老舍作品在泰国的传播与影响
..... 鲁伟
- 71 澳大利亚国民版权意识形成及启示
..... 秦宗财

品书录

- 75 工艺·符号·文化的全面解读
——评《中国工艺美术全集·贵州卷·印染篇》
..... 淳于步
- 76 一座徽学研究的里程碑
——评《徽文化与徽学研究丛书》
..... 史一丰
- 77 全面展现外国诗歌与戏剧研究成果
——《新中国60年外国文学研究（第一卷上）外国诗歌与戏剧研究》述评
..... 赵联斌
- 78 跨越时空的精神食粮
——评《蓝色经典·仰望星空：文化散文选》
..... 舒仕斌

业界动态

- 79 数字出版发力高端智库建设
- 79 亚马逊再启Kindle“书路计划”

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 全民阅读主题征文活动启事

彩1 | 贵州人民出版社有限公司

彩2 | 2017中国出版征订单

彩3 | 山东人民出版社

彩4—封三 | 中国人力资源和社会保障
出版集团有限公司

封底 | 商务印书馆