



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年2月下
总第381期 04

国家新闻出版广电总局主管
中国新闻出版传媒集团主办

CSSCI来源期刊
中文核心期刊
中国知网(CNKI)来源期刊



【本期话题】

林海波

传媒并购真的危险重重吗？

——基于匹配倍差法的传媒业内并购绩效实证分析

盛 虎 刘优优

我国新旧媒体企业 协同发展研究

——来自传媒业上市公司的经验证据

张大伟 刘 轶

试论出版公益性改革“整体性”思路

刘明洋

融合趋势下的新媒介文化建构

韩丛耀

论中华民族特色图像媒体基本程式

ISSN 1002-4166



9 771002 416007

定价：15.00元

04>

| 目录 |



CHINA PUBLISHING JOURNAL

2016年2月下 04
总第381期

主管 国家新闻出版广电总局
主办 中国新闻出版传媒集团

CSSCI 来源期刊
中文核心期刊
中国知网 (CNKI) 来源期刊

本期话题

- 03 传媒并购真的危险重重吗?
——基于匹配倍差法的传媒业内并购绩效实证分析
..... 林海波
- 07 我国新旧媒体企业协同发展研究
——来自传媒业上市公司的经验证据
..... 盛虎 刘优优
- 13 数字化转型下新闻出版上市公司价值研究
——以2010-2014上市公司为例
..... 王小荣 安晓丽 张倩倩

媒介文化

- 18 融合趋势下的新媒介文化建构
..... 刘明洋
- 23 论中华民族特色图像媒体基本程式
..... 韩丛耀
- 28 基于文化产业人才素质结构的出版人才培养路径探析
..... 曾繁文 黄丽丽

争鸣

- 32 出版社价值永存
..... 衣彩天

数字时代

- 36 媒介融合背景下新闻网站发展策略
..... 苏晶晶
- 39 多元舆论场中广电媒体议程设置能力提升研究
..... 陈明

社长 / 主编 马国仓

执行主编 朱音
副主编 杨晓芳 王运平
总经理 赵素群
编辑 周 葵 田雪平 林竹鸣 王 媛
美术编辑 李思希
编辑部 010-87622011 87622012
发行部 010-87622016 87327179 (传真)
广告部 010-87622020

开户名称 《中国出版》杂志社有限责任公司
开户行 交通银行北京分行松榆里支行
账号 110060900012015030981
邮局汇款 《中国出版》杂志社有限责任公司
地址 北京朝阳区东四环南路55号
邮编 100122
网址 <http://data.chinaxwcb.com/zgcb/>
投稿邮箱 zgcb@vip.sina.com
印刷 北京华联印刷有限公司

广告经营许可证 京朝工商广字第8116号
国际标准刊号 ISSN 1002-4166
国内统一连续出版物号 CN11-2807/G2
定价 人民币 15元

编辑出版发行 《中国出版》杂志社有限
责任公司

发行范围 国内外

43 网络剧盈利模式分析	周志平
--------------	-----

学术园地

48 试论出版公益性改革“整体性”思路	张大伟 刘轶
52 国家社科基金项目分布与影响力分析 ——以新闻学与传播学项目为例	李志军 杨梅
57 社交媒体的信息风险类型与传播特征	李青青
61 匹配性对品牌植入效果的影响	苏倩倩
64 台湾高校传媒教育管窥	刘益 王关义

书业实务

67 出版企业涉外合同管理初探	刘稚清
-----------------	-----

品书录

70 回归建筑的本源 ——《西方建筑理论经典文库：洛吉耶论建筑》评析	王炳江
71 经济与文化互动视角下的媒介传播研究 ——评《明清文化传播与商业互动研究：以徽州出版与徽商为中心》	王艳红

凡购买本刊者，如发现印装质量问题，请与杂志社联系调换。

联系电话：010-87622016

广告索引

封二 | 2016 中国出版征订单

封三 | 黑龙江省龙江家园酒业有限公司

封底 | 黄山顶谷有机食品有限公司